



# 2022

---

**Zwischenbericht**  
Januar–September

---

**swisscom**

# Schlüsselkennzahlen

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                        | 30.9.2022      | 30.9.2021 | Veränderung |
|-------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|
| <b>Nettoumsatz und Ergebnisse<sup>1</sup></b>         |                |           |             |
| Nettoumsatz                                           | 8'225          | 8'343     | –1,4%       |
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)       | 3'341          | 3'465     | –3,6%       |
| EBITDA in % Nettoumsatz                               | 40,6           | 41,5      |             |
| EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)                | 3'122          | 3'239     | –3,6%       |
| Operatives Ergebnis (EBIT)                            | 1'557          | 1'640     | –5,1%       |
| Reingewinn                                            | 1'214          | 1'536     | –21,0%      |
| Gewinn pro Aktie                                      | 23,42          | 29,63     | –21,0%      |
| <b>Bilanz und Geldflüsse<sup>1</sup></b>              |                |           |             |
| Eigenkapital                                          | 10'767         | 10'541    | 2,1%        |
| Eigenkapitalquote                                     | 44,2           | 43,0      |             |
| Operating Free Cash Flow Proxy                        | 1'521          | 1'634     | –6,9%       |
| Investitionen                                         | 1'601          | 1'605     | –0,2%       |
| Nettoverschuldung                                     | 7'704          | 7'999     | –3,7%       |
| <b>Operationelle Daten</b>                            |                |           |             |
| Festnetztelefonieanschlüsse Schweiz                   | in Tsd. 1'351  | 1'441     | –6,2%       |
| Breitbandanschlüsse Retail Schweiz                    | in Tsd. 2'027  | 2'030     | –0,1%       |
| TV-Anschlüsse Schweiz                                 | in Tsd. 1'576  | 1'585     | –0,6%       |
| Mobilfunkanschlüsse Schweiz                           | in Tsd. 6'166  | 6'190     | –0,4%       |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU) Schweiz           | in Tsd. 11'120 | 11'246    | –1,1%       |
| Anschlüsse Wholesale Schweiz                          | in Tsd. 691    | 692       | –0,1%       |
| Breitbandanschlüsse Retail Italien                    | in Tsd. 2'696  | 2'768     | –2,6%       |
| Breitbandanschlüsse Wholesale Italien                 | in Tsd. 418    | 237       | 76,4%       |
| Mobilfunkanschlüsse Italien                           | in Tsd. 2'937  | 2'316     | 26,8%       |
| <b>Swisscom Aktie</b>                                 |                |           |             |
| Anzahl ausgegebener Aktien                            | in Tsd. 51'802 | 51'802    | –%          |
| Börsenkapitalisierung                                 | 24'010         | 27'838    | –13,8%      |
| Börsenkurs                                            | CHF 463,50     | 537,40    | –13,8%      |
| <b>Mitarbeitende</b>                                  |                |           |             |
| Personalbestand in Vollzeitstellen                    | Anzahl 19'033  | 19'172    | –0,7%       |
| Durchschnittlicher Personalbestand in Vollzeitstellen | Anzahl 19'029  | 19'102    | –0,4%       |

<sup>1</sup> Swisscom verwendet unterschiedliche alternative Performancekennzahlen. Die Definitionen sowie die Überleitung auf die Werte nach IFRS sind im Zwischenbericht auf den Seiten 26 und 27 dargestellt.

# Geschäftsentwicklung

## Zusammenfassung

Der Nettoumsatz von Swisscom ist um 1,4% oder CHF 118 Mio. auf CHF 8'225 Mio. gesunken und das operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) um 3,6% oder CHF 124 Mio. auf CHF 3'341 Mio. Bildungen von Rückstellungen für Rechtsverfahren und Anpassungen bei der Personalvorsorge (im Vorjahr) sowie die Währungsumrechnung haben Umsatz und EBITDA beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis und zu konstanten Währungen blieb der Nettoumsatz nahezu stabil (+0,3%), beim EBITDA ergibt sich eine Zunahme um 0,5%. Der konsolidierte Reingewinn von CHF 1'214 Mio. liegt deutlich unter dem Vorjahr (–21,0% oder CHF –322 Mio.). Sondereffekte im laufenden Jahr und im Vorjahr haben den EBITDA und im Vorjahr auch das Finanzergebnis und den Steueraufwand beeinflusst. Ohne diese Sondereffekte hätte ein höherer Reingewinn resultiert.

Im Schweizer Kerngeschäft (Swisscom Schweiz) blieb der Nettoumsatz mit CHF 6'152 Mio. stabil. Der anhaltende Wettbewerbs- und Preisdruck führte weiterhin zu einem Umsatzrückgang bei den Telekomdiensten. Dieser reduzierte sich um 1,1% oder CHF 46 Mio. auf CHF 4'091 Mio. Der Rückgang resultiert aus dem Segment Business Customers. Hingegen erhöhte sich der Umsatz im Lösungsgeschäft mit Geschäftskunden um 6,8% oder CHF 56 Mio. auf CHF 877 Mio. Der Nettoumsatz der italienischen Tochtergesellschaft Fastweb stieg in Lokalwährung um 2,7% oder EUR 47 Mio. auf EUR 1'802 Mio. Im Schweizer Kerngeschäft resultierte beim EBITDA ein Rückgang um 0,4% oder CHF 11 Mio. auf CHF 2'665 Mio. Auf vergleichbarer Basis ergibt sich ein Anstieg um 0,7%. Der Umsatzrückgang bei den Telekomdiensten konnte dank des Wachstums im Lösungsgeschäft und den laufenden Effizienzsteigerungen kompensiert werden. Bei Fastweb stieg der EBITDA in Lokalwährung um 4,3% oder EUR 26 Mio. auf EUR 628 Mio.

Die Investitionen von Swisscom blieben mit CHF 1'601 Mio. auf dem Niveau des Vorjahres (–0,2%). Im Schweizer Kerngeschäft stiegen diese um 3,2% oder CHF 36 Mio. auf CHF 1'161 Mio. Die Investitionen in die Breitband- und Mobilfunknetze reduzierten sich, die Investitionen in die übrige Infrastruktur nahmen zu. Auch bei Fastweb stiegen die Investitionen in Lokalwährung um 2,3% oder EUR 10 Mio. auf EUR 449 Mio.

Der Operating Free Cash Flow Proxy sank um 6,9% oder CHF 113 Mio. auf CHF 1'521 Mio., was vor allem auf den tieferen EBITDA zurückzuführen ist. Die Nettoverschuldung reduzierte sich gegenüber dem Vorjahr um 3,7% oder CHF 295 Mio. auf CHF 7'704 Mio. Die Zahl der Mitarbeitenden von Swisscom nahm innert Jahresfrist um 0,7% oder 139 Vollzeitstellen auf 19'033 Vollzeitstellen ab, in der Schweiz verringerte sich dieser um 1,4% oder 220 Vollzeitstellen auf 15'786 Vollzeitstellen.

Aufgrund des starken Schweizer Frankens passt Swisscom die Umsatzprognose für das Geschäftsjahr 2022 leicht an und erwartet neu einen Nettoumsatz von rund CHF 11,1 Mrd. (bisher CHF 11,1 bis 11,2 Mrd.). Unverändert bleiben die Erwartungen beim EBITDA von rund CHF 4,4 Mrd. sowie bei den Investitionen von rund CHF 2,3 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2023 für das Geschäftsjahr 2022 eine unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

## Entwicklung der Segmente

| In Mio. CHF                                            | 3. Quartal<br>2022 | 3. Quartal<br>2021 | Veränderung  | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung  |
|--------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>Nettoumsatz<sup>1</sup></b>                         |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Residential Customers                                  | 1'131              | 1'139              | –0,7%        | 3'370              | 3'388              | –0,5%        |
| Business Customers                                     | 764                | 742                | 3,0%         | 2'321              | 2'265              | 2,5%         |
| Wholesale                                              | 163                | 165                | –1,2%        | 459                | 494                | –7,1%        |
| Infrastructure & Support Functions                     | 18                 | 18                 | –%           | 54                 | 57                 | –5,3%        |
| Intersegment-Elimination                               | (18)               | (17)               | 5,9%         | (52)               | (54)               | –3,7%        |
| <b>Swisscom Schweiz</b>                                | <b>2'058</b>       | <b>2'047</b>       | <b>0,5%</b>  | <b>6'152</b>       | <b>6'150</b>       | <b>–%</b>    |
| Fastweb                                                | 588                | 621                | –5,3%        | 1'818              | 1'914              | –5,0%        |
| Übrige operative Segmente                              | 259                | 265                | –2,3%        | 759                | 770                | –1,4%        |
| Intersegment-Elimination                               | (174)              | (173)              | 0,6%         | (504)              | (491)              | 2,6%         |
| <b>Umsatz mit externen Kunden</b>                      | <b>2'731</b>       | <b>2'760</b>       | <b>–1,1%</b> | <b>8'225</b>       | <b>8'343</b>       | <b>–1,4%</b> |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b> |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Residential Customers                                  | 756                | 758                | –0,3%        | 2'230              | 2'222              | 0,4%         |
| Business Customers                                     | 361                | 349                | 3,4%         | 1'054              | 1'057              | –0,3%        |
| Wholesale                                              | 54                 | 56                 | –3,6%        | 210                | 220                | –4,5%        |
| Infrastructure & Support Functions                     | (254)              | (283)              | –10,2%       | (830)              | (822)              | 1,0%         |
| Intersegment-Elimination                               | –                  | (1)                | –100,0%      | 1                  | (1)                |              |
| <b>Swisscom Schweiz</b>                                | <b>917</b>         | <b>879</b>         | <b>4,3%</b>  | <b>2'665</b>       | <b>2'676</b>       | <b>–0,4%</b> |
| Fastweb                                                | 220                | 236                | –6,8%        | 633                | 656                | –3,5%        |
| Übrige operative Segmente                              | 39                 | 53                 | –26,4%       | 122                | 136                | –10,3%       |
| Überleitung Vorsorgeaufwand <sup>2</sup>               | (15)               | (11)               | 36,4%        | (45)               | 25                 |              |
| Intersegment-Elimination                               | (11)               | (9)                | 22,2%        | (34)               | (28)               | 21,4%        |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b> | <b>1'150</b>       | <b>1'148</b>       | <b>0,2%</b>  | <b>3'341</b>       | <b>3'465</b>       | <b>–3,6%</b> |

1 Swisscom hat per 1. Januar 2022 Anpassungen in der finanziellen Führung vorgenommen und die Vorjahreszahlen entsprechend angepasst. Weitere Informationen siehe Erläuterung 2 im Anhang zum Zwischenabschluss.

2 Im operativen Ergebnis der Segmente sind als Vorsorgeaufwand die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird als Überleitungsposition ausgewiesen.

Die Berichterstattung erfolgt nach den operativen Geschäftsbereichen Swisscom Schweiz und Fastweb. Die weiteren Geschäftsbereiche werden im Sammelsegment Übrige operative Segmente zusammengefasst. Swisscom Schweiz besteht aus den Kundensegmenten Residential Customers, Business Customers und Wholesale sowie dem Bereich Infrastructure & Support Functions. Fastweb ist eine Telekommunikationsanbieterin für Privat- und Geschäftskunden in Italien. Die Übrigen operativen Segmente beinhalten vor allem den Bereich Digital Business sowie die Swisscom Broadcast AG (Rundfunksendeanlagen) und die cablex AG (Netzbau und Unterhalt).

Für ihre Leistungen verrechnet der Geschäftsbereich Infrastructure & Support Functions keine Netzkosten und keine Management Fees an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Die Netzkosten in der Schweiz werden über das Segment Infrastructure & Support Functions geplant, überwacht und gesteuert. Dieser Geschäftsbereich wird als Cost Center geführt. Deshalb werden dem Segment Infrastructure & Support Functions in der Segmentberichterstattung mit Ausnahme von Vermietung und Verwaltung von Gebäuden und Fahrzeugen keine Umsätze gutgeschrieben. Die Ergebnisse der Segmente Residential Customers, Business Customers sowie Wholesale entsprechen einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten.

## Swisscom Schweiz

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                                                | 3. Quartal<br>2022 | 3. Quartal<br>2021 | Veränderung  | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>Nettoumsatz und Ergebnis</b>                                               |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Telekomdienste                                                                | 1'369              | 1'371              | –0,1%        | 4'091              | 4'137              | –1,1%        |
| Lösungsgeschäft                                                               | 288                | 274                | 5,1%         | 877                | 821                | 6,8%         |
| Handelswaren                                                                  | 197                | 179                | 10,1%        | 589                | 564                | 4,4%         |
| Wholesale                                                                     | 161                | 163                | –1,2%        | 451                | 488                | –7,6%        |
| Übrige Umsätze                                                                | 29                 | 45                 | –35,6%       | 98                 | 100                | –2,0%        |
| <b>Umsatz mit externen Kunden</b>                                             | <b>2'044</b>       | <b>2'032</b>       | <b>0,6%</b>  | <b>6'106</b>       | <b>6'110</b>       | <b>–0,1%</b> |
| Umsatz mit anderen Segmenten                                                  | 14                 | 15                 | –6,7%        | 46                 | 40                 | 15,0%        |
| <b>Nettoumsatz</b>                                                            | <b>2'058</b>       | <b>2'047</b>       | <b>0,5%</b>  | <b>6'152</b>       | <b>6'150</b>       | <b>–%</b>    |
| Direkte Kosten                                                                | (464)              | (454)              | 2,2%         | (1'311)            | (1'321)            | –0,8%        |
| Indirekte Kosten                                                              | (677)              | (714)              | –5,2%        | (2'176)            | (2'153)            | 1,1%         |
| <b>Segmentaufwand</b>                                                         | <b>(1'141)</b>     | <b>(1'168)</b>     | <b>–2,3%</b> | <b>(3'487)</b>     | <b>(3'474)</b>     | <b>0,4%</b>  |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>                            | <b>917</b>         | <b>879</b>         | <b>4,3%</b>  | <b>2'665</b>       | <b>2'676</b>       | <b>–0,4%</b> |
| Marge in % Nettoumsatz                                                        | 44,6               | 42,9               |              | 43,3               | 43,5               |              |
| Leasingaufwand                                                                | (56)               | (57)               | –1,8%        | (167)              | (174)              | –4,0%        |
| Abschreibungen                                                                | (376)              | (363)              | 3,6%         | (1'123)            | (1'120)            | 0,3%         |
| <b>Segmentergebnis</b>                                                        | <b>485</b>         | <b>459</b>         | <b>5,7%</b>  | <b>1'375</b>       | <b>1'382</b>       | <b>–0,5%</b> |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                         |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)                                   | 917                | 879                | 4,3%         | 2'665              | 2'676              | –0,4%        |
| Leasingaufwand                                                                | (56)               | (57)               | –1,8%        | (167)              | (174)              | –4,0%        |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>                                 | <b>861</b>         | <b>822</b>         | <b>4,7%</b>  | <b>2'498</b>       | <b>2'502</b>       | <b>–0,2%</b> |
| Investitionen                                                                 | (406)              | (372)              | 9,1%         | (1'161)            | (1'125)            | 3,2%         |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                         | <b>455</b>         | <b>450</b>         | <b>1,1%</b>  | <b>1'337</b>       | <b>1'377</b>       | <b>–2,9%</b> |
| <b>Operationelle Daten in Tsd. und<br/>Personalbestand in Vollzeitstellen</b> |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Festnetztelefonieanschlüsse                                                   |                    |                    |              | 1'351              | 1'441              | –6,2%        |
| Breitbandschlüsse Retail                                                      |                    |                    |              | 2'027              | 2'030              | –0,1%        |
| TV-Anschlüsse                                                                 |                    |                    |              | 1'576              | 1'585              | –0,6%        |
| Mobilfunkanschlüsse                                                           |                    |                    |              | 6'166              | 6'190              | –0,4%        |
| Umsatz generierende Einheiten (RGU)                                           |                    |                    |              | 11'120             | 11'246             | –1,1%        |
| Anschlüsse Wholesale                                                          |                    |                    |              | 691                | 692                | –0,1%        |
| Personalbestand                                                               |                    |                    |              | 12'870             | 12'963             | –0,7%        |

Der Nettoumsatz von Swisscom Schweiz blieb mit CHF 6'152 Mio. stabil. Der anhaltende Wettbewerbs- und Preisdruck führte weiterhin zu einem Umsatzrückgang bei den Telekomdiensten. Dieser reduzierte sich um 1,1% oder CHF 46 Mio. auf CHF 4'091 Mio. Der Rückgang resultiert aus dem Segment Business Customers. Hingegen stieg der Umsatz aus dem Lösungsgeschäft um 6,8% oder CHF 56 Mio. auf CHF 877 Mio. Ein Teil dieses Anstiegs ist auf die Akquisition der in der Deutschschweiz und im Fürstentum Liechtenstein tätigen Gesellschaften der MTF-Gruppe zurückzuführen. Der Rückgang beim Wholesale Umsatz resultierte aus dem Wegfall von Umsätzen, die von UPC nach der Übernahme von Sunrise nicht mehr nachgefragt werden, und aus einer preisbedingten Abnahme der Inbound Roaming Erlöse.

Beim Mobilfunk und den Festnetzdiensten bleibt die Marktsättigung und der Wettbewerbsdruck spürbar. Der Teilnehmerbestand im Mobilfunk sank gegenüber dem Vorjahr um 0,4% oder 24 Tsd. auf 6,17 Mio. Der Bestand der Postpaid-Anschlüsse ist gegenüber dem Vorjahr um 178 Tsd. gewachsen, bei den Prepaid-Anschlüssen reduzierte er sich um 202 Tsd. Die Anzahl Breitbandanschlüsse blieb im Vergleich zum Vorjahr nahezu stabil bei 2,03 Mio. (–0,1%). Die Nachfrage nach flexiblen und individualisierbaren Abos bleibt hoch. Anfang Mai 2022 hat Swisscom mit der Lancierung von Swisscom blue das Abo digitalisiert. Optionen zu Speed, TV, Telefon, Roaming, Security oder Entertainment können individuell den Bedürfnissen angepasst werden. Ende September 2022 verzeichnete Swisscom im Segment Residential Customers 1,86 Mio. Kunden auf blue. blue macht in diesem Segment 44% aller Mobilfunkabos und 79% der Festnetz-Breitbandanschlüsse aus, 42% nutzen ein kombiniertes

Angebot. Der Bestand an TV-Anschlüssen sank innert Jahresfrist um 0,6% oder 9 Tsd. auf 1,58 Mio. Die Anzahl Anschlüsse in der Festnetztelefonie reduzierte sich um 6,2% oder 90 Tsd. auf 1,35 Mio.

Der Segmentaufwand hat um 0,4% oder CHF 13 Mio. auf CHF 3'487 Mio. zugenommen. Die direkten Kosten sanken um 0,8% oder CHF 10 Mio. auf CHF 1'311 Mio. Nebst dem Rückgang bei den Kosten für die Kundenakquisition und Kundenbindung nahmen auch die Kosten für den Roaming Verkehr ab. Hingegen stiegen die Kosten für den Einkauf von Handelswaren. Die indirekten Kosten erhöhten sich um 1,1% oder CHF 23 Mio. auf CHF 2'176 Mio. In den ersten neun Monaten 2022 wurden die indirekten Kosten durch eine Erhöhung der Rückstellungen für Rechtsverfahren in Höhe von CHF 82 Mio. belastet. Auch im Vorjahr wurden die Rückstellungen hierfür erhöht, um CHF 52 Mio. Angepasst um diese Rückstellungen blieben die indirekten Kosten nahezu stabil (–0,3%). Dabei standen der Kostenabnahme aus Effizienzsteigerungen zusätzliche Kosten aus dem Zukauf von Gesellschaften der MTF-Gruppe gegenüber. Der Personalbestand reduzierte sich um 0,7% oder 93 Vollzeitstellen auf 12'870 Vollzeitstellen. Dabei haben Effizienzsteigerungen den Anstieg aus der Akquisition von Gesellschaften der MTF-Gruppe überkompensiert. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen reduzierte sich um 0,4% oder CHF 11 Mio. auf CHF 2'665 Mio. Angepasst um die erwähnten Rückstellungen resultierte eine Zunahme um 0,7%. Der Umsatzrückgang bei den Telekomdiensten konnte dank des Wachstums im Lösungsgeschäft und den laufenden Effizienzsteigerungen kompensiert werden.

Die Investitionen stiegen um 3,2% oder CHF 36 Mio. auf CHF 1'161 Mio. Die Investitionen für den Ausbau der Breitband- und Mobilfunknetze nahmen ab, hingegen stiegen die Investitionen in die übrige Infrastruktur. Ende September 2022 sind in der Schweiz 90% aller Wohnungen und Geschäfte mit Ultrabreitband von mehr als 80 Mbit/s erschlossen. 78% aller Wohnungen und Geschäfte profitieren von schnellen Verbindungen mit mehr als 200 Mbit/s. Aufgrund des laufenden Verfahrens der Wettbewerbskommission kann Swisscom knapp 400'000 mittels Punkt-zu-Multipunkt-Architektur (P2MP) gebaute Glasfaseranschlüsse in die Häuser (FTTH) nicht vermarkten. Damit Kunden die schnellen FTTH-Anschlüsse nutzen können, hat Swisscom entschieden, im Netzausbau neue Anschlüsse grösstenteils in der Punkt-zu-Punkt-Architektur (P2P) auszuführen und bereits bestehende P2MP-Anschlüsse teilweise in P2P umzubauen. Das jährliche Budget für Glasfaserinvestitionen von CHF 500 bis 600 Mio. bleibt unverändert, jedoch erfolgt der Ausbau etwas langsamer als ursprünglich geplant. Namentlich können so bis 2025 nur 50 bis 55% der Anschlüsse mit FTTH erschlossen werden. Aber Swisscom wird auch nach 2025 weiter in den FTTH-Ausbau investieren und bis 2030 die FTTH-Abdeckung auf 70 bis 80% steigern.

| In Mio. EUR bzw. wie angemerk                                                 | 3. Quartal<br>2022 | 3. Quartal<br>2021 | Veränderung  | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|
| <b>Nettoumsatz und Ergebnis</b>                                               |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Privatkunden                                                                  | 284                | 282                | 0,7%         | 856                | 856                | –%           |
| Geschäftskunden                                                               | 239                | 231                | 3,5%         | 736                | 712                | 3,4%         |
| Wholesale                                                                     | 78                 | 60                 | 30,0%        | 204                | 182                | 12,1%        |
| <b>Umsatz mit externen Kunden</b>                                             | <b>601</b>         | <b>573</b>         | <b>4,9%</b>  | <b>1'796</b>       | <b>1'750</b>       | <b>2,6%</b>  |
| Umsatz mit anderen Segmenten                                                  | 2                  | 1                  | 100,0%       | 6                  | 5                  | 20,0%        |
| <b>Nettoumsatz</b>                                                            | <b>603</b>         | <b>574</b>         | <b>5,1%</b>  | <b>1'802</b>       | <b>1'755</b>       | <b>2,7%</b>  |
| Segmentaufwand                                                                | (378)              | (356)              | 6,2%         | (1'174)            | (1'153)            | 1,8%         |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>                            | <b>225</b>         | <b>218</b>         | <b>3,2%</b>  | <b>628</b>         | <b>602</b>         | <b>4,3%</b>  |
| Marge in % Nettoumsatz                                                        | 37,3               | 38,0               |              | 34,9               | 34,3               |              |
| Leasingaufwand                                                                | (14)               | (13)               | 7,7%         | (43)               | (40)               | 7,5%         |
| Abschreibungen                                                                | (150)              | (147)              | 2,0%         | (449)              | (440)              | 2,0%         |
| <b>Segmentergebnis</b>                                                        | <b>61</b>          | <b>58</b>          | <b>5,2%</b>  | <b>136</b>         | <b>122</b>         | <b>11,5%</b> |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                         |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)                                   | 225                | 218                | 3,2%         | 628                | 602                | 4,3%         |
| Leasingaufwand                                                                | (14)               | (13)               | 7,7%         | (43)               | (40)               | 7,5%         |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>                                 | <b>211</b>         | <b>205</b>         | <b>2,9%</b>  | <b>585</b>         | <b>562</b>         | <b>4,1%</b>  |
| Investitionen                                                                 | (150)              | (138)              | 8,7%         | (449)              | (439)              | 2,3%         |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                         | <b>61</b>          | <b>67</b>          | <b>–9,0%</b> | <b>136</b>         | <b>123</b>         | <b>10,6%</b> |
| <b>Operationelle Daten in Tsd. und<br/>Personalbestand in Vollzeitstellen</b> |                    |                    |              |                    |                    |              |
| Breitbandanschlüsse Retail                                                    |                    |                    |              | 2'696              | 2'768              | –2,6%        |
| Breitbandanschlüsse Wholesale                                                 |                    |                    |              | 418                | 237                | 76,4%        |
| Mobilfunkanschlüsse                                                           |                    |                    |              | 2'937              | 2'316              | 26,8%        |
| Personalbestand                                                               |                    |                    |              | 2'915              | 2'741              | 6,3%         |

Der Nettoumsatz von Fastweb ist gegenüber dem Vorjahr um 2,7% oder EUR 47 Mio. auf EUR 1'802 Mio. gestiegen. Die Wettbewerbsdynamik bleibt weiterhin hoch. Die Kundenbasis im Breitbandgeschäft sank innert Jahresfrist aufgrund des sehr herausfordernden Marktumfelds um 2,6% oder 72 Tsd. auf 2,70 Mio. Jedoch nahm der Anteil der Ultrabreitband-Anschlüsse im Vorjahresvergleich um 6 Prozentpunkte auf 85% zu. Die Anzahl Mobilfunkanschlüsse erhöhte sich innerhalb eines Jahres um 26,8% oder 621 Tsd. auf 2,94 Mio. Gebündelte Angebote spielen weiterhin eine wichtige Rolle. Vom Kundenbestand nutzen 40% ein Bündelangebot aus Festnetz und Mobilfunk. Der Umsatz mit Privatkunden blieb in der Folge mit EUR 856 Mio. stabil. Dagegen stieg der Umsatz mit Geschäftskunden um 3,4% oder EUR 24 Mio. auf EUR 736 Mio. getrieben durch höhere Umsätze mit öffentlichen Verwaltungen. Der Umsatz im Wholesale-Geschäft nahm um 12,1% oder EUR 22 Mio. auf EUR 204 Mio. zu. Die Anzahl der Wholesale Breitbandanschlüsse stieg gegenüber dem Vorjahr um 76,4% oder 181 Tsd. auf 418 Tsd.

Der Segmentaufwand sank gegenüber dem Vorjahr um 1,8% oder EUR 21 Mio. auf EUR 1'174 Mio. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen stieg als Folge des Umsatzwachstums um 4,3% oder EUR 26 Mio. auf EUR 628 Mio. Die Investitionen nahmen gegenüber dem Vorjahr um 2,3% oder EUR 10 Mio. auf EUR 449 Mio. getrieben durch höhere kundengetriebene Investitionen zu. Der Personalbestand von Fastweb erhöhte sich vor allem als Folge der Anstellung externer Mitarbeitender um 6,3% oder 174 Vollzeitstellen auf 2'915 Vollzeitstellen.

## Übrige operative Segmente

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                     | 3. Quartal<br>2022 | 3. Quartal<br>2021 | Veränderung   | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung   |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>Nettoumsatz und Ergebnis</b>                    |                    |                    |               |                    |                    |               |
| Umsatz mit externen Kunden                         | 101                | 110                | –8,2%         | 307                | 326                | –5,8%         |
| Umsatz mit anderen Segmenten                       | 158                | 155                | 1,9%          | 452                | 444                | 1,8%          |
| <b>Nettoumsatz</b>                                 | <b>259</b>         | <b>265</b>         | <b>–2,3%</b>  | <b>759</b>         | <b>770</b>         | <b>–1,4%</b>  |
| Segmentaufwand                                     | (220)              | (212)              | 3,8%          | (637)              | (634)              | 0,5%          |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b> | <b>39</b>          | <b>53</b>          | <b>–26,4%</b> | <b>122</b>         | <b>136</b>         | <b>–10,3%</b> |
| Marge in % Nettoumsatz                             | 15,1               | 20,0               |               | 16,1               | 17,7               |               |
| Leasingaufwand                                     | (3)                | (3)                | –%            | (8)                | (9)                | –11,1%        |
| Abschreibungen                                     | (12)               | (13)               | –7,7%         | (35)               | (40)               | –12,5%        |
| <b>Segmentergebnis</b>                             | <b>24</b>          | <b>37</b>          | <b>–35,1%</b> | <b>79</b>          | <b>87</b>          | <b>–9,2%</b>  |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>              |                    |                    |               |                    |                    |               |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)        | 39                 | 53                 | –26,4%        | 122                | 136                | –10,3%        |
| Leasingaufwand                                     | (3)                | (3)                | –%            | (8)                | (9)                | –11,1%        |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>      | <b>36</b>          | <b>50</b>          | <b>–28,0%</b> | <b>114</b>         | <b>127</b>         | <b>–10,2%</b> |
| Investitionen                                      | (8)                | (10)               | –20,0%        | (22)               | (29)               | –24,1%        |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>              | <b>28</b>          | <b>40</b>          | <b>–30,0%</b> | <b>92</b>          | <b>98</b>          | <b>–6,1%</b>  |
| <b>Personalbestand in Vollzeitstellen</b>          |                    |                    |               |                    |                    |               |
| Personalbestand                                    |                    |                    |               | 3'248              | 3'468              | –6,3%         |

Der Nettoumsatz der Übrigen operativen Segmente sank gegenüber dem Vorjahr um 1,4% oder CHF 11 Mio. auf CHF 759 Mio. vor allem als Folge des Verkaufs der französischen Tochtergesellschaft local.fr Ende 2021. Das Segmentergebnis vor Abschreibungen nahm um 10,3% oder CHF 14 Mio. aufgrund tieferer Rentabilität bei cablex auf CHF 122 Mio. ab. Entsprechend verringerte sich die Ergebnismarge auf 16,1% (Vorjahr 17,7%). Der Personalbestand sank getrieben durch den Verkauf der französischen Tochtergesellschaft local.fr um 6,3% oder 220 Vollzeitstellen auf 3'248 Vollzeitstellen.



## Abschreibungen und nicht operative Ergebnisse

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                                          | 3. Quartal<br>2022 | 3. Quartal<br>2021 | Veränderung   | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung   |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|---------------|
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>                  | <b>1'150</b>       | <b>1'148</b>       | <b>0,2%</b>   | <b>3'341</b>       | <b>3'465</b>       | <b>–3,6%</b>  |
| Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten        | (525)              | (527)              | –0,4%         | (1'583)            | (1'614)            | –1,9%         |
| Abschreibungen von Nutzungsrechten                                      | (67)               | (70)               | –4,3%         | (201)              | (211)              | –4,7%         |
| <b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>                                       | <b>558</b>         | <b>551</b>         | <b>1,3%</b>   | <b>1'557</b>       | <b>1'640</b>       | <b>–5,1%</b>  |
| Nettozinsaufwand auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten | (13)               | (13)               | –%            | (46)               | (46)               | –%            |
| Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten                                | (11)               | (11)               | –%            | (33)               | (33)               | –%            |
| Übriges Finanzergebnis                                                  | (10)               | –                  |               | 32                 | 217                | –85,3%        |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen                          | (1)                | (1)                | –%            | (2)                | (5)                | –60,0%        |
| <b>Gewinn vor Ertragssteuern</b>                                        | <b>523</b>         | <b>526</b>         | <b>–0,6%</b>  | <b>1'508</b>       | <b>1'773</b>       | <b>–14,9%</b> |
| Ertragssteueraufwand                                                    | (94)               | (36)               | 161,1%        | (294)              | (237)              | 24,1%         |
| <b>Reingewinn</b>                                                       | <b>429</b>         | <b>490</b>         | <b>–12,4%</b> | <b>1'214</b>       | <b>1'536</b>       | <b>–21,0%</b> |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG am Reingewinn                          | 429                | 490                | –12,4%        | 1'213              | 1'535              | –21,0%        |
| Anteil nicht beherrschende Anteile am Reingewinn                        | –                  | –                  | –%            | 1                  | 1                  | –%            |
| Gewinn pro Aktie (in CHF)                                               | 8,28               | 9,46               | –12,5%        | 23,42              | 29,63              | –21,0%        |

Der Reingewinn sank als Folge von Sondereffekten im EBITDA, im Finanzergebnis und im Ertragssteueraufwand um 21,0% oder CHF 322 Mio. auf CHF 1'214 Mio. Im EBITDA des laufenden Jahres wurden Rückstellungen für Rechtsverfahren von CHF 82 Mio. erfasst. Im EBITDA des Vorjahres sind ein Einmalertrag aus der Anpassung der Vorsorgeverpflichtung in der Höhe von CHF 60 Mio. sowie die Bildung von Rückstellungen für Rechtsverfahren von CHF 52 Mio. enthalten. Die Sondereffekte im Finanzergebnis resultieren aus dem Vorjahr. Fastweb übertrug im Rahmen der strategischen Partnerschaft mit TIM ihre Beteiligung an Flash Fiber als Kapitaleinlage in das neu gegründete Glasfaser-Unternehmen FiberCop. Dies führte zu einer ergebniswirksamen Aufwertung der Beteiligung von CHF 169 Mio. Zudem realisierte Swisscom aus dem Verkauf der Beteiligung an der Belgacom International Carrier Services einen Gewinn von CHF 38 Mio. Der Steueraufwand 2021 wurde positiv durch die Aktivierung von latenten Steuerguthaben im Zusammenhang mit einer Änderung der italienischen Steuergesetze beeinflusst. Ohne diese Sondereffekte hätte eine Zunahme des Reingewinns resultiert.

## Geldflüsse

| In Mio. CHF                                                                | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 | Veränderung  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)                            | 3'341              | 3'465              | (124)        |
| Leasingaufwand                                                             | (219)              | (226)              | 7            |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>                              | <b>3'122</b>       | <b>3'239</b>       | <b>(117)</b> |
| Investitionen                                                              | (1'601)            | (1'605)            | 4            |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                      | <b>1'521</b>       | <b>1'634</b>       | <b>(113)</b> |
| Veränderung Nettoumlaufvermögen                                            | (167)              | (89)               | (78)         |
| Veränderung Vorsorgeverpflichtung                                          | 41                 | (22)               | 63           |
| Nettozinsszahlungen auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten | (47)               | (56)               | 9            |
| Ertragssteuerzahlungen                                                     | (352)              | (283)              | (69)         |
| Übrige operative Geldflüsse                                                | (16)               | (8)                | (8)          |
| <b>Free Cash Flow</b>                                                      | <b>980</b>         | <b>1'176</b>       | <b>(196)</b> |
| (Nettoausgaben) Nettoeinnahmen für Unternehmenskäufe und -verkäufe         | (65)               | 109                | (174)        |
| Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG                           | (1'140)            | (1'140)            | –            |
| Übrige Veränderungen                                                       | 227                | 63                 | 164          |
| <b>Abnahme Nettoverschuldung</b>                                           | <b>2</b>           | <b>208</b>         | <b>(206)</b> |

Der Operating Free Cash Flow Proxy ist gegenüber dem Vorjahr um 6,9% oder CHF 113 Mio. auf CHF 1'521 Mio. gesunken. Dies ist im Wesentlichen auf das tiefere operative Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) zurückzuführen. Der Free Cash Flow nahm gegenüber dem Vorjahr um 16,7% oder CHF 196 Mio. auf CHF 980 Mio. ab. Die Abnahme resultierte aus dem tieferen Operating Free Cash Flow Proxy und aus höheren Ertragssteuerzahlungen. Die Zunahme der Ertragssteuerzahlungen ist auf Nachzahlungen für vergangene Geschäftsjahre zurückzuführen. Das Nettoumlaufvermögen erhöhte sich gegenüber Ende 2021 um CHF 167 Mio. (Vorjahr CHF 89 Mio.). Die Zunahme des Nettoumlaufvermögens resultierte im Wesentlichen aus einer Zahlung von CHF 100 Mio. aus einem im Vorjahr abgeschlossenen Rechtsverfahren. 2021 ist in den Nettoeinnahmen für Unternehmenskäufe und -verkäufe der Verkaufspreis von CHF 126 Mio. aus dem Verkauf der Beteiligung an der Belgacom International Carrier Services enthalten. Im zweiten Quartal 2022 wurde eine unveränderte Dividende pro Aktie von CHF 22 ausbezahlt, was einer Dividendensumme von CHF 1'140 Mio. entspricht.

## Vermögenslage

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                                         | 30.9.2022     | 31.12.2021    | Veränderung  |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Sachanlagen                                                            | 10'607        | 10'771        | -1,5%        |
| Immaterielle Vermögenswerte                                            | 1'663         | 1'714         | -3,0%        |
| Goodwill                                                               | 5'152         | 5'157         | -0,1%        |
| Nutzungsrechte                                                         | 2'020         | 2'134         | -5,3%        |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                             | 2'225         | 2'315         | -3,9%        |
| Forderungen aus Finanzierungsleasing-Verhältnissen                     | 109           | 99            | 10,1%        |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                       | (1'552)       | (1'600)       | -3,0%        |
| Rückstellungen                                                         | (1'073)       | (1'149)       | -6,6%        |
| Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften  | (88)          | (95)          | -7,4%        |
| Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto           | (253)         | (438)         | -42,2%       |
| <b>Operative Vermögenswerte, netto</b>                                 | <b>18'810</b> | <b>18'908</b> | <b>-0,5%</b> |
| Nettoverschuldung                                                      | (7'704)       | (7'706)       | -%           |
| Personalvorsorgeverpflichtungen                                        | (8)           | (13)          | -38,5%       |
| Ertragssteuerguthaben und -schulden, netto                             | (785)         | (835)         | -6,0%        |
| Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige langfristige Finanzanlagen | 454           | 459           | -1,1%        |
| <b>Eigenkapital</b>                                                    | <b>10'767</b> | <b>10'813</b> | <b>-0,4%</b> |
| Eigenkapitalquote (in %)                                               | 44,2          | 43,6          |              |

Der Bestand der operativen Nettovermögenswerte ist mit CHF 18'810 Mio. (-0,5%) praktisch unverändert gegenüber Ende 2021. Die Abnahme des Eigenkapitals um 0,4% oder CHF 46 Mio. auf CHF 10'767 Mio. ist auf den Reingewinn von CHF 1'214 Mio. abzüglich das als Folge der Währungsumrechnung negative sonstige Gesamtergebnis von CHF 117 Mio. und die Dividendenzahlung von CHF 1'140 Mio. zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote stieg als Folge der tieferen Bilanzsumme von 43,6% auf 44,2%.

## Nettoverschuldung

Die Nettoverschuldung besteht aus den finanziellen Verbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kotierter Schuldinstrumente, finanzieller Vermögenswerte in Zusammenhang mit Finanzierungen sowie den übrigen kurzfristigen Finanzanlagen.

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                          | 30.9.2022    | 31.12.2021   | Veränderung  |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Anlehensobligationen                                    | 4'850        | 5'564        | -12,8%       |
| Bankdarlehen                                            | 951          | 488          | 94,9%        |
| Private Platzierungen                                   | 321          | 151          | 112,6%       |
| Übrige finanzielle Verbindlichkeiten                    | 282          | 242          | 16,5%        |
| <b>Total Finanzielle Verbindlichkeiten</b>              | <b>6'404</b> | <b>6'445</b> | <b>-0,6%</b> |
| Flüssige Mittel                                         | (158)        | (401)        | -60,6%       |
| Kotierte Schuldinstrumente                              | (302)        | (278)        | 8,6%         |
| Übrige Finanzanlagen                                    | (168)        | (77)         | 118,2%       |
| <b>Nettoverschuldung exkl. Leasingverbindlichkeiten</b> | <b>5'776</b> | <b>5'689</b> | <b>1,5%</b>  |
| Leasingverbindlichkeiten                                | 1'928        | 2'017        | -4,4%        |
| <b>Nettoverschuldung</b>                                | <b>7'704</b> | <b>7'706</b> | <b>-%</b>    |

Swisscom hat in den vergangenen Jahren die vorteilhaften Bedingungen am Kapitalmarkt genutzt, um die Zins- und Fälligkeitsstruktur der finanziellen Verbindlichkeiten zu optimieren. Per 30. September 2022 betragen die durchschnittlichen Zinskosten der Finanzschulden 0,85%, die durchschnittliche Restlaufzeit 5,3 Jahre und der Anteil fest verzinslicher finanzieller Verbindlichkeiten 78%. Zudem verfügt Swisscom über zwei Kreditlinien in Höhe von insgesamt CHF 2,2 Mrd., die weiterhin nicht beansprucht sind.

## Ausblick

| Kennzahlen bzw. wie angemerkt                          | 2021<br>berichtet      | 2022<br>Ausblick <sup>3</sup>      |
|--------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| <b>Nettoumsatz</b>                                     |                        |                                    |
| <b>Swisscom Konzern</b>                                | <b>CHF 11'183 Mio.</b> | <b>~ CHF 11,1 Mrd.</b>             |
| Schweiz <sup>2</sup>                                   | CHF 8'600 Mio.         | CHF 8,5–8,6 Mrd.                   |
| Fastweb                                                | EUR 2'392 Mio.         | ~ EUR 2,5 Mrd.                     |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b> |                        |                                    |
| <b>Swisscom Konzern</b>                                | <b>CHF 4'478 Mio.</b>  | <b>~ CHF 4,4 Mrd. <sup>1</sup></b> |
| Schweiz <sup>2</sup>                                   | CHF 3'586 Mio.         | ~ CHF 3,5 Mrd.                     |
| Fastweb                                                | EUR 826 Mio.           | EUR 0,8–0,9 Mrd.                   |
| <b>Investitionen</b>                                   |                        |                                    |
| <b>Swisscom Konzern</b>                                | <b>CHF 2'286 Mio.</b>  | <b>~ CHF 2,3 Mrd.</b>              |
| Schweiz <sup>2</sup>                                   | CHF 1'637 Mio.         | ~ CHF 1,7 Mrd.                     |
| Fastweb                                                | EUR 601 Mio.           | ~ EUR 0,6 Mrd.                     |

1 EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL) 2021: CHF 4'177 Mio.;  
EBITDA AL Ausblick 2022: ~ CHF 4,1 Mrd.

2 Swisscom ohne Fastweb

3 Umrechnungskurs CHF/EUR 1.00 (2021: CHF/EUR 1.08).

Aufgrund des starken Schweizer Frankens passt Swisscom die Umsatzprognose für das Geschäftsjahr 2022 leicht an und erwartet neu einen Nettoumsatz von rund CHF 11,1 Mrd. (bisher CHF 11,1 bis 11,2 Mrd.). Unverändert bleiben die Erwartungen beim EBITDA von rund CHF 4,4 Mrd. sowie bei den Investitionen von rund CHF 2,3 Mrd. Bei Erreichen der Ziele plant Swisscom, der Generalversammlung 2023 für das Geschäftsjahr 2022 eine unveränderte Dividende von CHF 22 pro Aktie vorzuschlagen.

# Konsolidierter Zwischenabschluss

## Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung (ungeprüft)

| In Mio. CHF, ausgenommen Angaben pro Aktie                                               | Anhang | 3. Quartal 2022 | 3. Quartal 2021 | 1.1.–30.9. 2022 | 1.1.–30.9. 2021 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Erfolgsrechnung</b>                                                                   |        |                 |                 |                 |                 |
| <b>Nettoumsatz</b>                                                                       | 2      | <b>2'731</b>    | <b>2'760</b>    | <b>8'225</b>    | <b>8'343</b>    |
| Direkte Kosten                                                                           | 3      | (680)           | (681)           | (1'952)         | (2'031)         |
| Personalaufwand                                                                          | 3      | (650)           | (636)           | (2'023)         | (1'963)         |
| Übriger Betriebsaufwand                                                                  | 3      | (404)           | (463)           | (1'406)         | (1'329)         |
| Aktiviert Eigenleistungen und übrige Erträge                                             | 3      | 153             | 168             | 497             | 445             |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen</b>                                            |        | <b>1'150</b>    | <b>1'148</b>    | <b>3'341</b>    | <b>3'465</b>    |
| Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten                         |        | (525)           | (527)           | (1'583)         | (1'614)         |
| Abschreibungen von Nutzungsrechten                                                       |        | (67)            | (70)            | (201)           | (211)           |
| <b>Operatives Ergebnis</b>                                                               |        | <b>558</b>      | <b>551</b>      | <b>1'557</b>    | <b>1'640</b>    |
| Finanzertrag                                                                             | 6      | 5               | 9               | 72              | 267             |
| Finanzaufwand                                                                            | 6      | (39)            | (33)            | (119)           | (129)           |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen                                           |        | (1)             | (1)             | (2)             | (5)             |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>                                                       |        | <b>523</b>      | <b>526</b>      | <b>1'508</b>    | <b>1'773</b>    |
| Ertragssteueraufwand                                                                     |        | (94)            | (36)            | (294)           | (237)           |
| <b>Reingewinn</b>                                                                        |        | <b>429</b>      | <b>490</b>      | <b>1'214</b>    | <b>1'536</b>    |
| <b>Sonstiges Gesamtergebnis</b>                                                          |        |                 |                 |                 |                 |
| Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste von leistungsorientierten Vorsorgeplänen |        | 6               | 10              | 36              | 626             |
| Veränderung beizulegender Zeitwert von Eigenkapitalinstrumenten                          |        | (3)             | 7               | (1)             | 7               |
| <b>Nicht in die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten</b>                                 |        | <b>3</b>        | <b>17</b>       | <b>35</b>       | <b>633</b>      |
| Währungsumrechnung von ausländischen Konzerngesellschaften                               |        | (81)            | (27)            | (156)           | 22              |
| Veränderung von Cash Flow Hedges                                                         |        | (1)             | –               | 4               | (3)             |
| <b>In die Erfolgsrechnung rezyklierbare Posten</b>                                       |        | <b>(82)</b>     | <b>(27)</b>     | <b>(152)</b>    | <b>19</b>       |
| <b>Sonstiges Gesamtergebnis</b>                                                          |        | <b>(79)</b>     | <b>(10)</b>     | <b>(117)</b>    | <b>652</b>      |
| <b>Gesamtergebnis</b>                                                                    |        |                 |                 |                 |                 |
| Reingewinn                                                                               |        | 429             | 490             | 1'214           | 1'536           |
| Sonstiges Gesamtergebnis                                                                 |        | (79)            | (10)            | (117)           | 652             |
| <b>Gesamtergebnis</b>                                                                    |        | <b>350</b>      | <b>480</b>      | <b>1'097</b>    | <b>2'188</b>    |
| <b>Anteile am Reingewinn und Gesamtergebnis</b>                                          |        |                 |                 |                 |                 |
| Aktionäre der Swisscom AG                                                                |        | 429             | 490             | 1'213           | 1'535           |
| Nicht beherrschende Anteile                                                              |        | –               | –               | 1               | 1               |
| <b>Reingewinn</b>                                                                        |        | <b>429</b>      | <b>490</b>      | <b>1'214</b>    | <b>1'536</b>    |
| Aktionäre der Swisscom AG                                                                |        | 351             | 481             | 1'097           | 2'188           |
| Nicht beherrschende Anteile                                                              |        | (1)             | (1)             | –               | –               |
| <b>Gesamtergebnis</b>                                                                    |        | <b>350</b>      | <b>480</b>      | <b>1'097</b>    | <b>2'188</b>    |
| <b>Gewinn pro Aktie</b>                                                                  |        |                 |                 |                 |                 |
| <b>Gewinn und verwässerter Gewinn pro Aktie (in CHF)</b>                                 |        | <b>8,28</b>     | <b>9,46</b>     | <b>23,42</b>    | <b>29,63</b>    |

## Konsolidierte Bilanz (ungeprüft)

| In Mio. CHF                                                           | Anhang | 30.9.2022     | 31.12.2021    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|---------------|---------------|
| <b>Vermögenswerte</b>                                                 |        |               |               |
| Flüssige Mittel                                                       |        | 158           | 401           |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                            | 7      | 2'225         | 2'315         |
| Forderungen aus Finanzierungsleasing-Verhältnissen                    | 7      | 33            | 33            |
| Übrige operative Vermögenswerte                                       | 7      | 1'314         | 1'179         |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte                                     |        | 68            | 93            |
| Laufende Ertragssteuerguthaben                                        |        | 5             | 2             |
| <b>Total Kurzfristige Vermögenswerte</b>                              |        | <b>3'803</b>  | <b>4'023</b>  |
| Sachanlagen                                                           |        | 10'607        | 10'771        |
| Immaterielle Vermögenswerte                                           |        | 1'663         | 1'714         |
| Goodwill                                                              |        | 5'152         | 5'157         |
| Nutzungsrechte                                                        |        | 2'020         | 2'134         |
| Equity-bilanzierte Beteiligungen                                      |        | 26            | 30            |
| Forderungen aus Finanzierungsleasing-Verhältnissen                    |        | 76            | 66            |
| Übrige finanzielle Vermögenswerte                                     |        | 829           | 691           |
| Personalvorsorgenguthaben                                             |        | 11            | 11            |
| Latente Ertragssteuerguthaben                                         |        | 192           | 204           |
| <b>Total Langfristige Vermögenswerte</b>                              |        | <b>20'576</b> | <b>20'778</b> |
| <b>Total Vermögenswerte</b>                                           |        | <b>24'379</b> | <b>24'801</b> |
| <b>Verbindlichkeiten und Eigenkapital</b>                             |        |               |               |
| Finanzielle Verbindlichkeiten                                         | 5      | 783           | 559           |
| Leasingverbindlichkeiten                                              |        | 225           | 217           |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                      | 7      | 1'552         | 1'600         |
| Übrige operative Verbindlichkeiten                                    | 7      | 1'567         | 1'617         |
| Rückstellungen                                                        | 8      | 105           | 118           |
| Laufende Ertragssteuerschulden                                        |        | 135           | 230           |
| <b>Total Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>                           |        | <b>4'367</b>  | <b>4'341</b>  |
| Finanzielle Verbindlichkeiten                                         | 5      | 5'621         | 5'886         |
| Leasingverbindlichkeiten                                              |        | 1'702         | 1'800         |
| Personalvorsorgeverpflichtungen                                       |        | 19            | 24            |
| Rückstellungen                                                        | 8      | 968           | 1'031         |
| Abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften |        | 88            | 95            |
| Latente Ertragssteuerschulden                                         |        | 847           | 811           |
| <b>Total Langfristige Verbindlichkeiten</b>                           |        | <b>9'245</b>  | <b>9'647</b>  |
| <b>Total Verbindlichkeiten</b>                                        |        | <b>13'612</b> | <b>13'988</b> |
| Aktienkapital                                                         |        | 52            | 52            |
| Kapitalreserven                                                       |        | 136           | 136           |
| Gewinnreserven                                                        |        | 12'589        | 12'485        |
| Währungsumrechnungsdifferenzen                                        |        | (2'020)       | (1'864)       |
| Absicherungsreserven                                                  |        | 6             | 2             |
| <b>Eigenkapital der Aktionäre der Swisscom AG</b>                     |        | <b>10'763</b> | <b>10'811</b> |
| Nicht beherrschende Anteile                                           |        | 4             | 2             |
| <b>Total Eigenkapital</b>                                             |        | <b>10'767</b> | <b>10'813</b> |
| <b>Total Verbindlichkeiten und Eigenkapital</b>                       |        | <b>24'379</b> | <b>24'801</b> |

## Konsolidierte Geldflussrechnung (ungeprüft)

| In Mio. CHF                                                                       | Anhang | 1.1.–30.9.<br>2022 | 1.1.–30.9.<br>2021 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------|--------------------|
| Reingewinn                                                                        |        | 1'214              | 1'536              |
| Ertragssteueraufwand                                                              |        | 294                | 237                |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen                                    |        | 2                  | 5                  |
| Finanzertrag                                                                      | 6      | (72)               | (267)              |
| Finanzaufwand                                                                     | 6      | 119                | 129                |
| Abschreibungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten                  |        | 1'583              | 1'614              |
| Abschreibungen von Nutzungsrechten                                                |        | 201                | 211                |
| Gewinn aus Abgang von Sachanlagen                                                 |        | (6)                | (5)                |
| Verlust aus Abgang von Sachanlagen                                                |        | 3                  | –                  |
| Aufwand für aktienbasierte Vergütungen                                            |        | 1                  | 1                  |
| Umsatz aus Finanzierungsleasingverhältnissen                                      |        | (64)               | (71)               |
| Einnahmen aus Finanzierungsleasing-Verhältnissen                                  |        | 56                 | 71                 |
| Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Veräusserung und Rückmiete von Liegenschaften |        | (7)                | (9)                |
| Veränderung operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten                        | 7      | (135)              | (92)               |
| Veränderung Rückstellungen                                                        |        | (25)               | 12                 |
| Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen                                       |        | 41                 | (22)               |
| Erhaltene Zinszahlungen                                                           |        | 1                  | 12                 |
| Geleistete Zinszahlungen auf finanziellen Verbindlichkeiten                       |        | (48)               | (68)               |
| Geleistete Zinszahlungen auf Leasingverbindlichkeiten                             |        | (33)               | (33)               |
| Erhaltene Dividendenzahlungen                                                     |        | 1                  | 1                  |
| Ertragssteuerzahlungen                                                            |        | (352)              | (283)              |
| <b>Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit</b>                                         |        | <b>2'774</b>       | <b>2'979</b>       |
| Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten                          |        | (1'591)            | (1'594)            |
| Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten                         |        | 9                  | 10                 |
| Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel            |        | (64)               | (25)               |
| Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen                                     |        | (1)                | (1)                |
| Verkauf von Equity-bilanzierten Beteiligungen                                     |        | –                  | 135                |
| Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte                                    |        | (154)              | (13)               |
| Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten                                |        | 53                 | 112                |
| Übrige Geldflüsse aus Investitionstätigkeit                                       |        | (20)               | (11)               |
| <b>Geldabfluss aus Investitionstätigkeit</b>                                      |        | <b>(1'768)</b>     | <b>(1'387)</b>     |
| Aufnahme von finanziellen Verbindlichkeiten                                       | 5      | 608                | 324                |
| Rückzahlung von finanziellen Verbindlichkeiten                                    | 5      | (532)              | (631)              |
| Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten                                          |        | (192)              | (208)              |
| Dividendenzahlungen an Aktionäre der Swisscom AG                                  |        | (1'140)            | (1'140)            |
| Dividendenzahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden Anteilen               |        | (2)                | (1)                |
| Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen                                          |        | (13)               | –                  |
| Übrige Geldflüsse aus Finanzierungstätigkeit                                      |        | 36                 | (12)               |
| <b>Geldabfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>                                     |        | <b>(1'235)</b>     | <b>(1'668)</b>     |
| <b>Nettoabnahme flüssiger Mittel</b>                                              |        | <b>(229)</b>       | <b>(76)</b>        |
| Flüssige Mittel am 1. Januar                                                      |        | 401                | 340                |
| Währungsumrechnung auf flüssigen Mitteln                                          |        | (14)               | 1                  |
| <b>Flüssige Mittel Ende Rechnungsperiode</b>                                      |        | <b>158</b>         | <b>265</b>         |

## Konsolidierte Eigenkapitalveränderungsrechnung (ungeprüft)

| In Mio. CHF                          | Aktien-<br>kapital | Kapital-<br>reserven | Gewinn-<br>reserven | Währungs-<br>umrechnungs-<br>differenzen | Ab-<br>sicherungs-<br>reserven | Eigenkapital<br>Aktionäre<br>Swisscom | Nicht<br>beherr-<br>schende<br>Anteile | Total<br>Eigen-<br>kapital |
|--------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|
| <b>Bestand am 1. Januar 2021</b>     | <b>52</b>          | <b>136</b>           | <b>11'085</b>       | <b>(1'791)</b>                           | <b>8</b>                       | <b>9'490</b>                          | <b>1</b>                               | <b>9'491</b>               |
| Reingewinn                           | –                  | –                    | 1'535               | –                                        | –                              | 1'535                                 | 1                                      | 1'536                      |
| Sonstiges Gesamtergebnis             | –                  | –                    | 633                 | 22                                       | (3)                            | 652                                   | –                                      | 652                        |
| <b>Gesamtergebnis</b>                | <b>–</b>           | <b>–</b>             | <b>2'168</b>        | <b>22</b>                                | <b>(3)</b>                     | <b>2'187</b>                          | <b>1</b>                               | <b>2'188</b>               |
| Dividendenzahlungen                  | –                  | –                    | (1'140)             | –                                        | –                              | (1'140)                               | (1)                                    | (1'141)                    |
| Übrige Veränderungen                 | –                  | –                    | 1                   | –                                        | –                              | 1                                     | 2                                      | 3                          |
| <b>Bestand am 30. September 2021</b> | <b>52</b>          | <b>136</b>           | <b>12'114</b>       | <b>(1'769)</b>                           | <b>5</b>                       | <b>10'538</b>                         | <b>3</b>                               | <b>10'541</b>              |
| <b>Bestand am 1. Januar 2022</b>     | <b>52</b>          | <b>136</b>           | <b>12'485</b>       | <b>(1'864)</b>                           | <b>2</b>                       | <b>10'811</b>                         | <b>2</b>                               | <b>10'813</b>              |
| Reingewinn                           | –                  | –                    | 1'213               | –                                        | –                              | 1'213                                 | 1                                      | 1'214                      |
| Sonstiges Gesamtergebnis             | –                  | –                    | 35                  | (156)                                    | 4                              | (117)                                 | –                                      | (117)                      |
| <b>Gesamtergebnis</b>                | <b>–</b>           | <b>–</b>             | <b>1'248</b>        | <b>(156)</b>                             | <b>4</b>                       | <b>1'096</b>                          | <b>1</b>                               | <b>1'097</b>               |
| Dividendenzahlungen                  | –                  | –                    | (1'140)             | –                                        | –                              | (1'140)                               | (2)                                    | (1'142)                    |
| Übrige Veränderungen                 | –                  | –                    | (4)                 | –                                        | –                              | (4)                                   | 3                                      | (1)                        |
| <b>Bestand am 30. September 2022</b> | <b>52</b>          | <b>136</b>           | <b>12'589</b>       | <b>(2'020)</b>                           | <b>6</b>                       | <b>10'763</b>                         | <b>4</b>                               | <b>10'767</b>              |



# Anhang zum Zwischenabschluss

## Über diesen Bericht

### Allgemeine Angaben

Der Swisscom Konzern (im Weiteren als Swisscom bezeichnet) bietet Telekommunikationsdienstleistungen an und ist zur Hauptsache in der Schweiz und in Italien tätig. Die ungeprüfte Konzernrechnung per 30. September 2022 umfasst die Swisscom AG als Muttergesellschaft und ihre Tochtergesellschaften. Die Swisscom AG ist eine spezialgesetzliche Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit Sitz in Ittigen bei Bern. Die Adresse lautet: Swisscom AG, Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Anzahl ausgegebener Aktien hat unverändert zum Vorjahr 51'801'943 Stück betragen. Die Aktien haben einen Nominalwert von CHF 1 und sind voll liberiert. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme. Mehrheitsaktionärin der Swisscom AG ist die Schweizerische Eidgenossenschaft (Bund). Der Bund muss gemäss geltendem Gesetz die kapital- und stimmenmässige Mehrheit halten. Der Verwaltungsrat von Swisscom hat die Freigabe des vorliegenden konsolidierten Zwischenabschlusses am 26. Oktober 2022 genehmigt. Bis zu diesem Datum fanden keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag statt.

### Grundlagen der Abschlusserstellung

Der konsolidierte Zwischenabschluss für die neun Monate, die am 30. September 2022 abgeschlossen wurden, wurde in Übereinstimmung mit dem International Accounting Standard «IAS 34 Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten konsolidierten Jahresrechnung gelesen werden. Der konsolidierte Zwischenabschluss wurde in Übereinstimmung mit den in der konsolidierten Jahresrechnung 2021 beschriebenen Grundsätzen der Rechnungslegung sowie den neu ab 1. Januar 2022 anwendbaren Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Erstellung des konsolidierten Zwischenabschlusses verlangt vom Management, Einschätzungen und Annahmen zu treffen. Änderungen von Einschätzungen und Annahmen werden in der Berichtsperiode angepasst, in der sich die ursprünglichen Einschätzungen und Annahmen geändert haben.

Swisscom ist in Geschäftsbereichen tätig, in denen die Erbringung von Dienstleistungen keinen bedeutenden saisonalen oder zyklischen Schwankungen innerhalb des Geschäftsjahres unterliegt. Die Ertragssteuern werden basierend auf einer Schätzung des für das Gesamtjahr erwarteten Ertragssteuersatzes berechnet. Für den konsolidierten Zwischenabschluss wurde ein Währungsumrechnungskurs CHF/EUR von 0,956 als Stichtagskurs (31. Dezember 2021 CHF/EUR 1,033) und 1,009 als Durchschnittskurs (Vorjahr CHF/EUR 1,09) verwendet.

## 1 Änderungen in den Rechnungslegungsgrundsätzen

Ab 1. Januar 2022 wendet Swisscom verschiedene Änderungen der bestehenden International Financial Reporting Standards (IFRS) und Interpretationen an, welche keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis oder die Finanzlage des Konzerns haben.

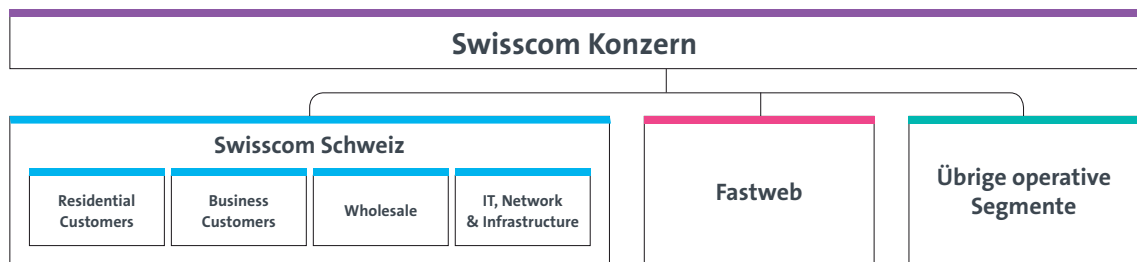
## 2 Segmentinformationen

### Änderungen in der Segmentberichterstattung

Swisscom hat per 1. Januar 2022 ihre interne Verrechnung vereinfacht. Die Kosten für den Roaming Verkehr und für die Terminierung auf Netzen von anderen Telekommunikationsanbietern werden nicht mehr den Segmenten Residential Customers und Business Customers belastet, sondern verbleiben im Segment Wholesale. Im Gegenzug werden Erlöse aus der Terminierung auf dem Netz von Swisscom nicht mehr den Segmenten Residential Customers und Business Customers gutgeschrieben, sondern verbleiben ebenfalls im Segment Wholesale. Zudem hat Swisscom per 1. Januar 2022 verschiedene Bereiche innerhalb von Swisscom Schweiz den Segmenten neu zugeordnet. Die Vorjahreszahlen wurden wie folgt angepasst:

| In Mio. CHF                        | Berichtet     | Anpassung | Angepasst     |
|------------------------------------|---------------|-----------|---------------|
| <b>Nettoumsatz</b>                 |               |           |               |
| <b>Geschäftsjahr 2021</b>          |               |           |               |
| Residential Customers              | 4'592         | (47)      | 4'545         |
| Business Customers                 | 3'058         | (27)      | 3'031         |
| Wholesale                          | 971           | (317)     | 654           |
| Infrastructure & Support Functions | 76            | –         | 76            |
| Elimination                        | (464)         | 391       | (73)          |
| <b>Swisscom Schweiz</b>            | <b>8'233</b>  | <b>–</b>  | <b>8'233</b>  |
| Fastweb                            | 2'583         | –         | 2'583         |
| Übrige operative Segmente          | 1'033         | –         | 1'033         |
| Elimination                        | (666)         | –         | (666)         |
| <b>Total Nettoumsatz</b>           | <b>11'183</b> | <b>–</b>  | <b>11'183</b> |
| <b>Segmentergebnis</b>             |               |           |               |
| <b>Geschäftsjahr 2021</b>          |               |           |               |
| Residential Customers              | 2'676         | 145       | 2'821         |
| Business Customers                 | 1'189         | 88        | 1'277         |
| Wholesale                          | 524           | (227)     | 297           |
| Infrastructure & Support Functions | (2'644)       | (6)       | (2'650)       |
| Elimination                        | 1             | –         | 1             |
| <b>Swisscom Schweiz</b>            | <b>1'746</b>  | <b>–</b>  | <b>1'746</b>  |
| Fastweb                            | 197           | –         | 197           |
| Übrige operative Segmente          | 99            | –         | 99            |
| Elimination                        | (20)          | –         | (20)          |
| <b>Total Segmentergebnis</b>       | <b>2'022</b>  | <b>–</b>  | <b>2'022</b>  |

## Allgemeine Angaben



Die Berichterstattung erfolgt nach den Segmenten «Residential Customers», «Business Customers», «Wholesale» und «Infrastructure & Support Functions», die zur Swisscom Schweiz zusammengefasst werden, sowie «Fastweb» und «Übrige operative Segmente».

Für ihre Leistungen verrechnet das Segment Infrastructure & Support Functions keine Netzkosten und keine Management Fees an andere Segmente. Die übrigen Leistungen zwischen den Segmenten werden zu Marktpreisen verrechnet. Somit entsprechen die Ergebnisse der Segmente Residential Customers, Business Customers sowie Wholesale einem Deckungsbeitrag vor Netzkosten.

Der Segmentaufwand umfasst die direkten und indirekten Kosten, die den Personalaufwand, den übrigen Betriebsaufwand abzüglich der aktivierten Eigenleistungen und übrigen Erträge enthalten. Als Vorsorgeaufwand sind die ordentlichen Arbeitgeberbeiträge enthalten. Die Differenz zwischen den ordentlichen Arbeitgeberbeiträgen und dem Vorsorgeaufwand nach IAS 19 wird in der Spalte «Elimination» ausgewiesen. In den ersten neun Monaten 2022 ist in der Spalte Elimination ein Aufwand von CHF 45 Mio. als Überleitungsposition zum Vorsorgeaufwand nach IAS 19 enthalten (Vorjahr Ertrag von CHF 25 Mio.).

Leasingverhältnisse zwischen den Segmenten werden nicht nach IFRS 16 bilanziert. Der ausgewiesene Leasingaufwand der Segmente umfasst die Abschreibungen und Zinsen der Nutzungsrechte exkl. Abschreibungen von CHF 15 Mio. (Vorjahr CHF 18 Mio.) auf Netzzugangsrechten (Indefeasible Rights of Use, IRU) sowie die Verrechnung für die Miete von Gebäuden zwischen den Segmenten. Der Leasingaufwand von geringwertigen Vermögenswerten wird als direkte Kosten ausgewiesen.

Die Investitionen enthalten die Ausgaben für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten sowie Zahlungen für Netzzugangsrechte (Indefeasible Rights of Use, IRU). IRUs werden in der Regel vollständig bei Beginn der Nutzung bezahlt und klassifizieren als Leasingverhältnis nach IFRS 16. IRU-Zahlungen werden aufgrund der wirtschaftlichen Betrachtungsweise in den Segmentinformationen als Investition betrachtet. In den Investitionen der ersten neun Monate 2022 sind Zahlungen für IRU von CHF 10 Mio. enthalten (Vorjahr CHF 11 Mio.).

Teilweise verkauft Swisscom Schweiz Mobilfunkgeräte subventioniert im Bündelangebot mit einem Mobilfunkvertrag. Als Folge der Umverteilung des Umsatzes auf die vorab gelieferte Komponente (Mobilfunkgerät) werden Umsätze früher erfasst, als die Rechnungsstellung erfolgt. Dies führt dazu, dass aus diesem Geschäft vertragliche Vermögenswerte erfasst werden. In der Segmentberichterstattung von Swisscom Schweiz wird die Bildung und Auflösung dieser vertraglichen Vermögenswerte als übriger Umsatz ausgewiesen. Der Ausweis der in Rechnung gestellten Beträge erfolgt im Umsatz aus Telekomdiensten bzw. Handelswaren.

## Segmentinformationen 2022

| 1.01.–30.09.2022, in Mio. CHF                  | Swisscom Schweiz | Fastweb      | Übrige operative Segmente | Elimination  | Total        |
|------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Privatkunden                                   | 3'357            | 864          | –                         | –            | 4'221        |
| Geschäftskunden                                | 2'298            | 742          | 307                       | –            | 3'347        |
| Wholesale-Kunden                               | 451              | 206          | –                         | –            | 657          |
| <b>Nettoumsatz mit externen Kunden</b>         | <b>6'106</b>     | <b>1'812</b> | <b>307</b>                | <b>–</b>     | <b>8'225</b> |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten              | 46               | 6            | 452                       | (504)        | –            |
| <b>Nettoumsatz</b>                             | <b>6'152</b>     | <b>1'818</b> | <b>759</b>                | <b>(504)</b> | <b>8'225</b> |
| Direkte Kosten                                 | (1'311)          | (638)        | (53)                      | 50           | (1'952)      |
| Indirekte Kosten                               | (2'176)          | (547)        | (584)                     | 375          | (2'932)      |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen</b>      | <b>2'665</b>     | <b>633</b>   | <b>122</b>                | <b>(79)</b>  | <b>3'341</b> |
| Leasingaufwand                                 | (167)            | (43)         | (8)                       | (1)          | (219)        |
| Abschreibungen                                 | (1'123)          | (452)        | (35)                      | 12           | (1'598)      |
| <b>Segmentergebnis</b>                         | <b>1'375</b>     | <b>138</b>   | <b>79</b>                 | <b>(68)</b>  | <b>1'524</b> |
| Zinsen auf Leasingverbindlichkeiten            |                  |              |                           |              | 33           |
| <b>Operatives Ergebnis</b>                     |                  |              |                           |              | <b>1'557</b> |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto          |                  |              |                           |              | (47)         |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen |                  |              |                           |              | (2)          |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>             |                  |              |                           |              | <b>1'508</b> |
| Ertragssteueraufwand                           |                  |              |                           |              | (294)        |
| <b>Reingewinn</b>                              |                  |              |                           |              | <b>1'214</b> |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen             | 2'665            | 633          | 122                       | (79)         | 3'341        |
| Leasingaufwand                                 | (167)            | (43)         | (8)                       | (1)          | (219)        |
| Investitionen                                  | (1'161)          | (453)        | (22)                      | 35           | (1'601)      |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>          | <b>1'337</b>     | <b>137</b>   | <b>92</b>                 | <b>(45)</b>  | <b>1'521</b> |

## Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2022

| 1.01.–30.09.2022, in Mio. CHF             | Residential Customers | Business Customers | Wholesale  | Infrastructure & Support Functions | Elimination | Total Swisscom Schweiz |
|-------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------|------------------------------------|-------------|------------------------|
| Festnetz                                  | 1'506                 | 631                | –          | –                                  | –           | 2'137                  |
| Mobilfunk                                 | 1'391                 | 563                | –          | –                                  | –           | 1'954                  |
| <b>Telekomdienste</b>                     | <b>2'897</b>          | <b>1'194</b>       | <b>–</b>   | <b>–</b>                           | <b>–</b>    | <b>4'091</b>           |
| Lösungsgeschäft                           | –                     | 877                | –          | –                                  | –           | 877                    |
| Handelswaren                              | 374                   | 215                | –          | –                                  | –           | 589                    |
| Wholesale                                 | –                     | –                  | 451        | –                                  | –           | 451                    |
| Übrige Umsätze                            | 86                    | (1)                | –          | 13                                 | –           | 98                     |
| <b>Nettoumsatz mit externen Kunden</b>    | <b>3'357</b>          | <b>2'285</b>       | <b>451</b> | <b>13</b>                          | <b>–</b>    | <b>6'106</b>           |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten         | 13                    | 36                 | 8          | 41                                 | (52)        | 46                     |
| <b>Nettoumsatz</b>                        | <b>3'370</b>          | <b>2'321</b>       | <b>459</b> | <b>54</b>                          | <b>(52)</b> | <b>6'152</b>           |
| Direkte Kosten                            | (639)                 | (551)              | (236)      | (7)                                | 122         | (1'311)                |
| Indirekte Kosten                          | (501)                 | (716)              | (13)       | (877)                              | (69)        | (2'176)                |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen</b> | <b>2'230</b>          | <b>1'054</b>       | <b>210</b> | <b>(830)</b>                       | <b>1</b>    | <b>2'665</b>           |
| Leasingaufwand                            | (29)                  | (22)               | –          | (115)                              | (1)         | (167)                  |
| Abschreibungen                            | (45)                  | (55)               | –          | (1'023)                            | –           | (1'123)                |
| <b>Segmentergebnis</b>                    | <b>2'156</b>          | <b>977</b>         | <b>210</b> | <b>(1'968)</b>                     | <b>–</b>    | <b>1'375</b>           |
| Investitionen                             | (31)                  | (32)               | –          | (1'098)                            | –           | (1'161)                |

## Segmentinformationen 2021

| 1.01.–30.09.2021, in Mio. CHF, angepasst       | Swisscom Schweiz | Fastweb      | Übrige operative Segmente | Elimination  | Total        |
|------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Privatkunden                                   | 3'376            | 934          | –                         | –            | 4'310        |
| Geschäftskunden                                | 2'246            | 776          | 326                       | –            | 3'348        |
| Wholesale-Kunden                               | 488              | 197          | –                         | –            | 685          |
| <b>Nettoumsatz mit externen Kunden</b>         | <b>6'110</b>     | <b>1'907</b> | <b>326</b>                | <b>–</b>     | <b>8'343</b> |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten              | 40               | 7            | 444                       | (491)        | –            |
| <b>Nettoumsatz</b>                             | <b>6'150</b>     | <b>1'914</b> | <b>770</b>                | <b>(491)</b> | <b>8'343</b> |
| Direkte Kosten                                 | (1'321)          | (702)        | (56)                      | 48           | (2'031)      |
| Indirekte Kosten                               | (2'153)          | (556)        | (578)                     | 440          | (2'847)      |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen</b>      | <b>2'676</b>     | <b>656</b>   | <b>136</b>                | <b>(3)</b>   | <b>3'465</b> |
| Leasingaufwand                                 | (174)            | (43)         | (9)                       | –            | (226)        |
| Abschreibungen                                 | (1'120)          | (480)        | (40)                      | 8            | (1'632)      |
| <b>Segmentergebnis</b>                         | <b>1'382</b>     | <b>133</b>   | <b>87</b>                 | <b>5</b>     | <b>1'607</b> |
| Zinsen auf Leasingverbindlichkeiten            |                  |              |                           |              | 33           |
| <b>Operatives Ergebnis</b>                     |                  |              |                           |              | <b>1'640</b> |
| Finanzertrag und Finanzaufwand, netto          |                  |              |                           |              | 138          |
| Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen |                  |              |                           |              | (5)          |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>             |                  |              |                           |              | <b>1'773</b> |
| Ertragssteueraufwand                           |                  |              |                           |              | (237)        |
| <b>Reingewinn</b>                              |                  |              |                           |              | <b>1'536</b> |
| Segmentergebnis vor Abschreibungen             | 2'676            | 656          | 136                       | (3)          | 3'465        |
| Leasingaufwand                                 | (174)            | (43)         | (9)                       | –            | (226)        |
| Investitionen                                  | (1'125)          | (479)        | (29)                      | 28           | (1'605)      |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>          | <b>1'377</b>     | <b>134</b>   | <b>98</b>                 | <b>25</b>    | <b>1'634</b> |

## Segmentinformationen Swisscom Schweiz 2021

| 1.01.–30.09.2021, in Mio. CHF, angepasst  | Residential Customers | Business Customers | Wholesale  | Infrastructure & Support Functions | Elimination | Total Swisscom Schweiz |
|-------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------|------------------------------------|-------------|------------------------|
| Festnetz                                  | 1'502                 | 652                | –          | –                                  | –           | 2'154                  |
| Mobilfunk                                 | 1'396                 | 587                | –          | –                                  | –           | 1'983                  |
| <b>Telekomdienste</b>                     | <b>2'898</b>          | <b>1'239</b>       | <b>–</b>   | <b>–</b>                           | <b>–</b>    | <b>4'137</b>           |
| Lösungsgeschäft                           | –                     | 821                | –          | –                                  | –           | 821                    |
| Handelswaren                              | 396                   | 168                | –          | –                                  | –           | 564                    |
| Wholesale                                 | –                     | –                  | 488        | –                                  | –           | 488                    |
| Übrige Umsätze                            | 82                    | 2                  | –          | 16                                 | –           | 100                    |
| <b>Nettoumsatz mit externen Kunden</b>    | <b>3'376</b>          | <b>2'230</b>       | <b>488</b> | <b>16</b>                          | <b>–</b>    | <b>6'110</b>           |
| Nettoumsatz mit anderen Segmenten         | 12                    | 35                 | 6          | 41                                 | (54)        | 40                     |
| <b>Nettoumsatz</b>                        | <b>3'388</b>          | <b>2'265</b>       | <b>494</b> | <b>57</b>                          | <b>(54)</b> | <b>6'150</b>           |
| Direkte Kosten                            | (671)                 | (514)              | (260)      | (5)                                | 129         | (1'321)                |
| Indirekte Kosten                          | (495)                 | (694)              | (14)       | (874)                              | (76)        | (2'153)                |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen</b> | <b>2'222</b>          | <b>1'057</b>       | <b>220</b> | <b>(822)</b>                       | <b>(1)</b>  | <b>2'676</b>           |
| Leasingaufwand                            | (30)                  | (24)               | –          | (120)                              | –           | (174)                  |
| Abschreibungen                            | (39)                  | (50)               | –          | (1'032)                            | 1           | (1'120)                |
| <b>Segmentergebnis</b>                    | <b>2'153</b>          | <b>983</b>         | <b>220</b> | <b>(1'974)</b>                     | <b>–</b>    | <b>1'382</b>           |
| Investitionen                             | (16)                  | (30)               | –          | (1'079)                            | –           | (1'125)                |

### 3 Operative Kosten

#### Direkte Kosten

| In Mio. CHF                                           | 1.1.–30.9.2022 | 1.1.–30.9.2021 |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Kundenendgeräte und Handelswaren                      | 683            | 681            |
| Bezogene Dienstleistungen                             | 526            | 528            |
| Kosten für die Vertragserlangung                      | 156            | 161            |
| Kosten für die Vertragserfüllung                      | 65             | 78             |
| Netzzugangskosten von Schweizer Tochtergesellschaften | 236            | 260            |
| Netzzugangskosten ausländischer Tochtergesellschaften | 286            | 323            |
| <b>Total Direkte Kosten</b>                           | <b>1'952</b>   | <b>2'031</b>   |

#### Indirekte Kosten

| In Mio. CHF                                                                | 1.1.–30.9.2022 | 1.1.–30.9.2021 |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Lohn- und Sozialversicherungsaufwand                                       | 1'980          | 1'911          |
| Übriger Personalaufwand                                                    | 43             | 52             |
| <b>Total Personalaufwand</b>                                               | <b>2'023</b>   | <b>1'963</b>   |
| Informatikaufwand                                                          | 190            | 184            |
| Unterhaltsaufwand                                                          | 220            | 200            |
| Energieaufwand                                                             | 106            | 91             |
| Werbe- und Verkaufsaufwand                                                 | 140            | 132            |
| Bezogene Call-Center-Leistungen                                            | 97             | 104            |
| Beratungsaufwand und externe Mitarbeiter                                   | 87             | 88             |
| Verwaltungsaufwand                                                         | 37             | 43             |
| Wertberichtigungen auf Forderungen und vertraglichen Vermögenswerten       | 32             | 54             |
| Sonstiger Betriebsaufwand                                                  | 497            | 433            |
| <b>Total Übriger Betriebsaufwand</b>                                       | <b>1'406</b>   | <b>1'329</b>   |
| Eigenleistungen für aktivierte Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | (355)          | (320)          |
| Eigenleistungen für aktivierte Vertragskosten                              | (45)           | (44)           |
| Gewinn aus Veräusserung von Sachanlagen                                    | (6)            | (5)            |
| Sonstige Erträge                                                           | (91)           | (76)           |
| <b>Total Aktivierte Eigenleistungen und übrige Erträge</b>                 | <b>(497)</b>   | <b>(445)</b>   |
| <b>Total Indirekte Kosten</b>                                              | <b>2'932</b>   | <b>2'847</b>   |

Die Eigenleistungen für aktivierte Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte umfassen Personalkosten für die Erstellung technischer Anlagen, den Bau von Netzinfrastruktur und die Erstellung von Software für den internen Gebrauch.

### 4 Dividende

Die ordentliche Generalversammlung der Swisscom AG beschloss am 30. März 2022 die Zahlung einer unveränderten Dividende von brutto CHF 22 pro Aktie. Die Dividendenzahlung von insgesamt CHF 1'140 Mio. erfolgte am 5. April 2022.

## 5 Finanzielle Verbindlichkeiten

| In Mio. CHF                                | Buchwert<br>1.1.2022 | Aufnahme   | Rückzahlung  | Übrige<br>Veränderungen <sup>1</sup> | Buchwert<br>30.9.2022 | eizulegender<br>Zeitwert |
|--------------------------------------------|----------------------|------------|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>Finanzielle Verbindlichkeiten</b>       |                      |            |              |                                      |                       |                          |
| Bankdarlehen                               | 488                  | 437        | –            | 26                                   | 951                   | 947                      |
| Anleiheobligationen                        | 5'564                | –          | (500)        | (214)                                | 4'850                 | 4'407                    |
| Private Platzierungen                      | 151                  | 170        | –            | –                                    | 321                   | 296                      |
| Derivative Finanzinstrumente               | 64                   | –          | –            | 68                                   | 132                   | 132                      |
| Übrige finanzielle Verbindlichkeiten       | 178                  | 1          | (32)         | 3                                    | 150                   | 141                      |
| <b>Total Finanzielle Verbindlichkeiten</b> | <b>6'445</b>         | <b>608</b> | <b>(532)</b> | <b>(117)</b>                         | <b>6'404</b>          | <b>5'923</b>             |

<sup>1</sup> Zinsaufwand, Zinszahlungen, nicht geldwirksame Veränderung Leasingverbindlichkeiten sowie Währungsumrechnung.

2022 hat Swisscom kurzfristige Bankdarlehen auf Wochen- und Monatsbasis sowie Private Platzierungen in Höhe von CHF 607 Mio. aufgenommen. Zudem wurde im dritten Quartal 2022 eine Anleiheobligation über CHF 500 Mio. per Fälligkeit zurückbezahlt. Swisscom verfügt über zwei garantierte Kreditlinien von insgesamt CHF 2'200 Mio., die per 30. September 2022 nicht beansprucht sind.

## 6 Finanzergebnis

| In Mio. CHF                                                             | 1.1.–30.9.2022 | 1.1.–30.9.2021 |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Zinsertrag von finanziellen Vermögenswerten                             | 3              | 2              |
| Zinsertrag auf Personalvorsorgeguthaben                                 | 1              | –              |
| Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von Zinssatzswaps               | 65             | 22             |
| Gewinn aus Transaktionen mit Equity-bilanzierten Beteiligungen          | –              | 207            |
| Fremdwährungsgewinne                                                    | –              | 19             |
| Übriger Finanzertrag                                                    | 3              | 17             |
| <b>Total Finanzertrag</b>                                               | <b>72</b>      | <b>267</b>     |
| Zinsaufwand auf finanziellen Verbindlichkeiten                          | (49)           | (48)           |
| Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten                                | (33)           | (33)           |
| Zinsaufwand auf Personalvorsorgeverpflichtungen                         | –              | (1)            |
| Fremdwährungsverluste                                                   | (8)            | –              |
| Barwertanpassungen auf Rückstellungen                                   | (14)           | (30)           |
| Übriger Finanzaufwand                                                   | (15)           | (17)           |
| <b>Total Finanzaufwand</b>                                              | <b>(119)</b>   | <b>(129)</b>   |
| <b>Finanzertrag und Finanzaufwand, netto</b>                            | <b>(47)</b>    | <b>138</b>     |
| Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten                                | (33)           | (33)           |
| Nettozinsaufwand auf finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten | (46)           | (46)           |

Im ersten Quartal 2021 übertrug Fastweb im Rahmen der strategischen Partnerschaft mit TIM ihre Beteiligung an Flash Fiber als Kapitaleinlage in das neu gegründete Glasfaser-Unternehmen FiberCop. Für die Einbringung des Anteils von 20% an Flash Fiber erhält Fastweb einen Anteil von 4,5% an FiberCop. Der beizulegende Zeitwert der FiberCop Beteiligung betrug EUR 210 Mio. (CHF 232 Mio.). Die Transaktion führte zu einem Gewinn auf der Flash Fiber Beteiligung von CHF 169 Mio., der im ersten Quartal 2021 erfolgswirksam erfasst worden ist. Zudem veräusserte Swisscom im ersten Quartal 2021 ihre Beteiligung an der Belgacom International Carrier Services (BICS) für einen Kaufpreis von EUR 115 Mio. (CHF 126 Mio.). Aus dem Verkauf von BICS realisierte Swisscom einen Gewinn von CHF 38 Mio.

## 7 Operatives Nettoumlaufvermögen

Die operativen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten haben sich in den ersten neun Monaten 2022 wie folgt verändert:

| In Mio. CHF                                                        | 1.1.2022   | Operative Veränderung | Übrige Veränderung <sup>1</sup> | 30.9.2022  |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------------------|------------|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                         | 2'315      | (40)                  | (50)                            | 2'225      |
| Übrige operative Vermögenswerte                                    | 1'179      | 159                   | (24)                            | 1'314      |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                   | (1'600)    | (3)                   | 51                              | (1'552)    |
| Übrige operative Verbindlichkeiten                                 | (1'617)    | 19                    | 31                              | (1'567)    |
| <b>Total Operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, netto</b> | <b>277</b> | <b>135</b>            | <b>8</b>                        | <b>420</b> |

<sup>1</sup> Währungsumrechnung sowie Veränderungen aus Kauf und Verkauf von Tochtergesellschaften.

### Übrige operative Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

| In Mio. CHF                                     | 30.9.2022    | 31.12.2021   |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Übrige operative Vermögenswerte</b>          |              |              |
| Vertragliche Vermögenswerte                     | 178          | 174          |
| Vertragskosten                                  | 269          | 263          |
| Vorräte                                         | 177          | 114          |
| Abgrenzung vorausbezahlter Aufwendungen         | 494          | 430          |
| Sonstige operative Vermögenswerte               | 196          | 198          |
| <b>Total Übrige operative Vermögenswerte</b>    | <b>1'314</b> | <b>1'179</b> |
| <b>Übrige operative Verbindlichkeiten</b>       |              |              |
| Vertragliche Verbindlichkeiten                  | 1'076        | 1'012        |
| Abgrenzung variabler Erfolgsanteil              | 105          | 172          |
| Sonstige operative Verbindlichkeiten            | 386          | 433          |
| <b>Total Übrige operative Verbindlichkeiten</b> | <b>1'567</b> | <b>1'617</b> |

## 8 Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten

### Rückstellungen

Die Rückstellungen haben sich in den ersten neun Monaten 2022 wie folgt verändert:

| In Mio. CHF                                  | Abbruch- und Instandstellungs-kosten | Regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren | Stellenabbau | Übrige     | Total        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|
| <b>Bestand am 1. Januar 2022</b>             | <b>712</b>                           | <b>176</b>                                         | <b>55</b>    | <b>206</b> | <b>1'149</b> |
| Bildung Rückstellungen                       | –                                    | 85                                                 | –            | 24         | 109          |
| Barwertanpassungen                           | 2                                    | 9                                                  | –            | –          | 11           |
| Anpassungen über die Sachanlagen erfasst     | (58)                                 | –                                                  | –            | –          | (58)         |
| Auflösung nicht beanspruchter Rückstellungen | –                                    | –                                                  | (3)          | (4)        | (7)          |
| Verwendung                                   | (17)                                 | (72)                                               | (13)         | (27)       | (129)        |
| Währungsumrechnung                           | –                                    | –                                                  | –            | (2)        | (2)          |
| <b>Bestand am 30. September 2022</b>         | <b>639</b>                           | <b>198</b>                                         | <b>39</b>    | <b>197</b> | <b>1'073</b> |
| Davon kurzfristige Rückstellungen            | –                                    | –                                                  | 34           | 71         | 105          |
| Davon langfristige Rückstellungen            | 639                                  | 198                                                | 5            | 126        | 968          |

Swisscom erbringt gemäss dem revidierten Fernmeldegesetz Zugangsdienste (inkl. Interkonnektion) für andere Anbieterinnen von Fernmeldediensten in der Schweiz. In den vergangenen Jahren verlangten mehrere Anbieterinnen von Fernmeldediensten bei der Eidgenössischen Kommunikationskommission (ComCom) die Senkung der ihnen von Swisscom in Rechnung gestellten Preise. Die Verfahren für die Festsetzung der Zugangspreise für die Jahre 2013 und später sind vor der ComCom noch hängig. Zudem hängig ist eine Beschwerde beim Bundesverwaltungsgericht im Zusammenhang mit der Verzinsung von Rückforderungen aus Zugangsverfahren, die sich am Weighted Average Cost of Capital (WACC) orientieren soll.



Die Wettbewerbskommission (Weko) hat in der Vergangenheit verschiedene Untersuchungen gegen Swisscom eröffnet. Im April 2013 eröffnete die Weko gegen Swisscom eine Untersuchung gemäss Kartellgesetz, welche die Übertragung von Sport im Pay-TV betrifft. Im Mai 2016 verfügte die Weko in diesem Verfahren eine Sanktion von CHF 72 Mio. gegen Swisscom. Swisscom legte diese Verfügung beim Bundesverwaltungsgericht ein. Im Juni 2022 bestätigte das Bundesverwaltungsgericht die Verfügung der Weko weitgehend und sanktionierte Swisscom mit einer Busse von CHF 72 Mio. Die Busse wurde von Swisscom im dritten Quartal 2022 bezahlt. Swisscom hat den Entscheid des Bundesverwaltungsgerichts an das Bundesgericht weitergezogen. Weiter hängig sind zudem die Beschwerden beim Bundesgericht gegen die Verfügungen der Weko im Zusammenhang mit der Ausschreibung eines Firmennetzwerks der Post sowie der vorsorglichen Massnahmen betreffend der Glasfaserausbau von Swisscom. Im Falle einer rechtskräftigen Feststellung eines Marktmissbrauchs könnten gegen Swisscom zivilrechtliche Forderungen gestellt werden.

Swisscom bildete in der Vergangenheit auf der Grundlage von rechtlichen Beurteilungen Rückstellungen für regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren. Aufgrund der Neubeurteilung dieser Verfahren wurden in den ersten neun Monaten 2022 Rückstellungen von CHF 85 Mio. gebildet und Barwertanpassungen von CHF 9 Mio. erfasst. Allfällige Zahlungen sind abhängig vom Zeitpunkt des Eintreffens der rechtskräftigen Verfügungen und Entscheide und könnten innerhalb von fünf Jahren erfolgen.

# Alternative Performancekennzahlen

Swisscom verwendet in der gesamten Finanzberichterstattung nicht nur Kennzahlen, die in den International Financial Reporting Standards (IFRS) definiert sind, sondern auch ausgewählte alternative Performancekennzahlen (APM). Diese alternativen Kennzahlen liefern nützliche Informationen über die wirtschaftliche Lage des Konzerns und werden für die finanzielle Führung und Steuerung verwendet. Da diese Kennzahlen nicht nach IFRS definiert sind, kann sich die Berechnung von den veröffentlichten APMs anderer Unternehmen unterscheiden. Aus diesem Grund ist die Vergleichbarkeit über Unternehmensgrenzen hinweg möglicherweise begrenzt. Die bei Swisscom verwendeten wesentlichen alternativen Performancekennzahlen für die finanzielle Zwischenberichterstattung per 30. September 2022 werden wie folgt definiert:

| Kennzahl                                                | Definition Swisscom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anpassungen</b>                                      | Bedeutende Positionen, die aufgrund ihres Ausnahmecharakters nicht als Bestandteil des laufenden Leistungsausweises des Swisscom Konzerns angesehen werden können, beispielsweise Aufwendungen für Stellenabbau und wesentliche Positionen im Zusammenhang mit Rechtsfällen oder andere Sondereffekte. Zudem kann die Anwendung von Änderungen in der Rechnungslegungsvorschriften nach IFRS die Vergleichbarkeit zum Vorjahr beeinträchtigen, wenn diese nicht retrospektiv angewendet werden. |
| <b>Zu konstanten Währungen</b>                          | Performancekennzahl unter Berücksichtigung der Währungseinflüsse (Zahlen 2022 werden mit dem Wechselkurs 2021 umgerechnet, um den Währungseinfluss zu berechnen).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>  | Operatives Ergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen, immateriellen Vermögenswerten und Nutzungsrechten, Finanzaufwand und Finanzertrag, Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>                       | Operatives Ergebnis vor Finanzaufwand und Finanzertrag, Ergebnis von Equity-bilanzierten Beteiligungen und Ertragssteueraufwand.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Investitionen</b>                                    | Investitionen in Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte und Zahlungen für Netzzugangsnutzungsrechte (Indefeasible Rights of Use, IRU), die nach IFRS 16 bilanziert werden. IRUs werden in der Regel vollständig bei Beginn der Nutzung bezahlt.                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                   | Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) abzüglich Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte sowie Zahlungen für Netzzugangsnutzungsrechte (IRU) sowie Leasingaufwand. Der Leasingaufwand enthält den Zinsaufwand auf Leasingverbindlichkeiten und die Abschreibungen von Nutzungsrechten exkl. Abschreibungen von Netzzugangsnutzungsrechten (IRU) sowie Wertminderungen von Nutzungsrechten.                                                                        |
| <b>Free Cash Flow</b>                                   | Geldflüsse aus Geschäftstätigkeit und Investitionstätigkeit exkl. Geldflüsse aus dem Erwerb und Verkauf von Tochtergesellschaften sowie Einnahmen und Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen und übrige finanzielle Vermögenswerte.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Nettoverschuldung</b>                                | Finanzielle Verbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel, kotierter Schuldinstrumente, finanzieller Vermögenswerte in Zusammenhang mit Finanzierungen sowie den übrigen kurzfristigen Finanzanlagen.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nettoverschuldung exkl. Leasingverbindlichkeiten</b> | Nettoverschuldung exkl. Leasingverbindlichkeiten.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Überleitung der alternativen Performancekennzahlen

| In Mio. CHF                                                  | 1.1.–30.9.2022 | 1.1.–30.9.2021 | Veränderung<br>berichtet | Veränderung<br>zu konstanten<br>Währungen |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Nettoumsatz</b>                                           |                |                |                          |                                           |
| <b>Nettoumsatz</b>                                           | <b>8'225</b>   | <b>8'343</b>   | <b>–1,4%</b>             | <b>0,3%</b>                               |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>       |                |                |                          |                                           |
| <b>EBITDA</b>                                                | <b>3'341</b>   | <b>3'465</b>   | <b>–3,6%</b>             | <b>–2,1%</b>                              |
| Gewinn aus Änderung Personalvorsorgeplan                     | –              | (60)           |                          |                                           |
| Bildung Rückstellungen für Rechtsverfahren in der Schweiz    | 82             | 52             | –                        |                                           |
| <b>EBITDA angepasst</b>                                      | <b>3'423</b>   | <b>3'457</b>   | <b>–1,0%</b>             | <b>0,5%</b>                               |
| <b>Investitionen</b>                                         |                |                |                          |                                           |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | 1'591          | 1'594          | –0,2%                    | 2,0%                                      |
| Zahlungen für Netzzugangsnutzungsrechte (IRU)                | 10             | 11             | –9,1%                    |                                           |
| <b>Investitionen</b>                                         | <b>1'601</b>   | <b>1'605</b>   | <b>–0,2%</b>             | <b>1,9%</b>                               |

| In Mio. CHF                                                                  | 1.1.–30.9.2022 | 1.1.–30.9.2021 | Veränderung<br>berichtet |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                        |                |                |                          |
| Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit                                           | 2'774          | 2'979          | (205)                    |
| Investitionen                                                                | (1'601)        | (1'605)        | 4                        |
| Abschreibungen von Nutzungsrechten                                           | (201)          | (211)          | 10                       |
| Abschreibungen von Netzzugangsnutzungsrechten (IRU)                          | 15             | 18             | (3)                      |
| Veränderung abgegrenzter Gewinn aus Verkauf und Rückmiete von Liegenschaften | 7              | 9              | (2)                      |
| Veränderung operativer Vermögenswerte und Verbindlichkeiten                  | 135            | 92             | 43                       |
| Veränderung Rückstellungen                                                   | 25             | (12)           | 37                       |
| Veränderung Personalvorsorgeverpflichtungen                                  | (41)           | 22             | (63)                     |
| Gewinn aus Abgang von Sachanlagen                                            | 6              | 5              | 1                        |
| Verlust aus Abgang von Sachanlagen                                           | (3)            | –              | (3)                      |
| Aufwand für aktienbasierte Vergütungen                                       | (1)            | (1)            | –                        |
| Umsatz aus Finanzierungsleasingverhältnissen                                 | 64             | 71             | (7)                      |
| Einnahmen aus Finanzierungsleasingverhältnissen                              | (56)           | (71)           | 15                       |
| Erhaltene Zinszahlungen                                                      | (1)            | (12)           | 11                       |
| Geleistete Zinszahlungen auf finanziellen Verbindlichkeiten                  | 48             | 68             | (20)                     |
| Erhaltene Dividendenzahlungen                                                | (1)            | (1)            | –                        |
| Ertragssteuerzahlungen                                                       | 352            | 283            | 69                       |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>                                        | <b>1'521</b>   | <b>1'634</b>   | <b>(113)</b>             |

|                                                                        |            |              |              |
|------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>Free Cash Flow</b>                                                  |            |              |              |
| Geldzufluss aus Geschäftstätigkeit                                     | 2'774      | 2'979        | (205)        |
| Geldabfluss aus Investitionstätigkeit                                  | (1'768)    | (1'387)      | (381)        |
| Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten                               | (192)      | (208)        | 16           |
| Erwerb von Tochtergesellschaften abzüglich erworbener flüssiger Mittel | 64         | 25           | 39           |
| Einnahmen aus Equity-bilanzierten Beteiligungen                        | –          | (135)        | 135          |
| Ausgaben für Equity-bilanzierte Beteiligungen                          | 1          | 1            | –            |
| Ausgaben für übrige finanzielle Vermögenswerte                         | 154        | 13           | 141          |
| Einnahmen aus übrigen finanziellen Vermögenswerten                     | (53)       | (112)        | 59           |
| <b>Free Cash Flow</b>                                                  | <b>980</b> | <b>1'176</b> | <b>(196)</b> |

# Weitere Informationen

## Aktieninformation

### Wesentliche Kennzahlen zur Swisscom Aktie

| 31.12.2021–30.9.2022                                   | SIX Swiss Exchange |
|--------------------------------------------------------|--------------------|
| Schlusskurs per 31. Dezember 2021 in CHF <sup>1</sup>  | 516,40             |
| Schlusskurs per 30. September 2022 in CHF <sup>1</sup> | 463,50             |
| Veränderung in %                                       | –10,2%             |
| Höchstkurs in CHF <sup>1</sup>                         | 590,40             |
| Tiefstkurs in CHF <sup>1</sup>                         | 461,70             |
| Total Handelsvolumen in Aktien                         | 21'894'457         |
| Total Umsatzvolumen in Millionen CHF                   | 11'756,80          |
| Tagesdurchschnitt in Aktien                            | 115'234            |
| Tagesdurchschnitt in Millionen CHF                     | 61,88              |

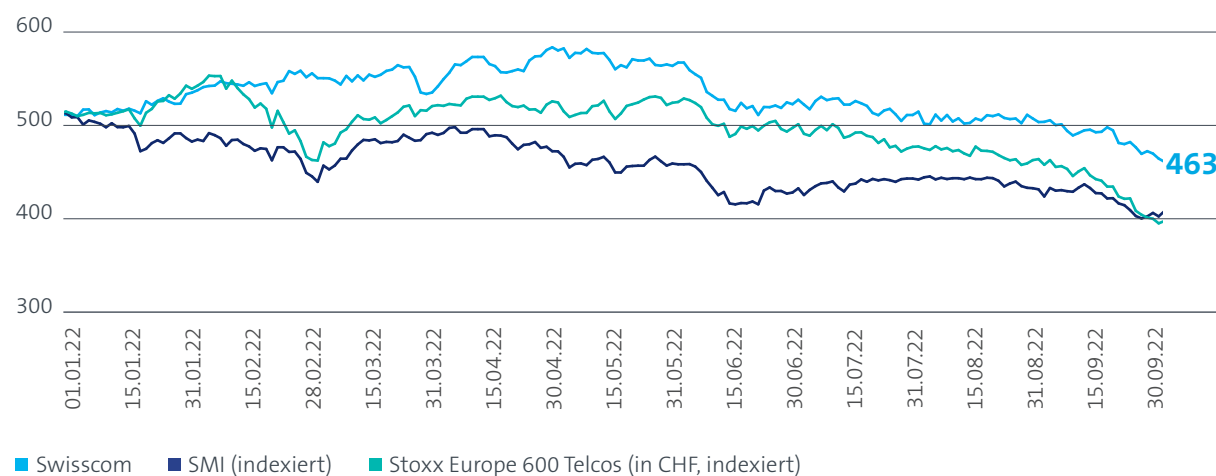
Quelle: Bloomberg

1 bezahlte Kurse

## Aktienkursentwicklung

### Aktienkursentwicklung seit 1. Januar 2022

in CHF



## Finanzkalender

- 9. Februar 2023 Veröffentlichung Jahresergebnis und Geschäftsbericht 2022
- 4. Mai 2023 Veröffentlichung Zwischenergebnis erstes Quartal 2023
- 3. August 2023 Veröffentlichung Zwischenergebnis zweites Quartal 2023
- 2. November 2023 Veröffentlichung Zwischenergebnis drittes Quartal 2023

## Handelsorte

Die Swisscom Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und werden an der SIX Swiss Exchange unter dem Symbol «SCMN» (Valorennummer 874251) und in der Form von American Depositary Receipts (ADR) im Verhältnis 1:10 in den USA (Over The Counter, Level 1 Programm) unter dem Symbol «SCMWY» (Pink Sheet Nummer 69769) gehandelt.

## Quartalsübersicht 2021 und 2022

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                                       | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2021          | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2022         |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Erfolgsrechnung</b>                                               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |              |
| <b>Nettoumsatz</b>                                                   | <b>2'803</b>  | <b>2'780</b>  | <b>2'760</b>  | <b>2'840</b>  | <b>11'183</b> | <b>2'768</b>  | <b>2'726</b>  | <b>2'731</b>  |               | <b>8'225</b> |
| Direkte Kosten                                                       | (680)         | (670)         | (681)         | (748)         | (2'779)       | (643)         | (629)         | (680)         |               | (1'952)      |
| Personalaufwand                                                      | (716)         | (611)         | (636)         | (704)         | (2'667)       | (697)         | (676)         | (650)         |               | (2'023)      |
| Übriger Betriebsaufwand                                              | (422)         | (444)         | (463)         | (528)         | (1'857)       | (437)         | (565)         | (404)         |               | (1'406)      |
| Aktiviert Eigenleistungen<br>und übrige Erträge                      | 139           | 138           | 168           | 153           | 598           | 146           | 198           | 153           |               | 497          |
| <b>Betriebsergebnis (EBITDA)</b>                                     | <b>1'124</b>  | <b>1'193</b>  | <b>1'148</b>  | <b>1'013</b>  | <b>4'478</b>  | <b>1'137</b>  | <b>1'054</b>  | <b>1'150</b>  |               | <b>3'341</b> |
| Abschreibungen Sachanlagen und<br>immaterielle Vermögenswerte        | (538)         | (549)         | (527)         | (517)         | (2'131)       | (522)         | (536)         | (525)         |               | (1'583)      |
| Abschreibungen Nutzungsrechte                                        | (70)          | (71)          | (70)          | (70)          | (281)         | (66)          | (68)          | (67)          |               | (201)        |
| <b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>                                       | <b>516</b>    | <b>573</b>    | <b>551</b>    | <b>426</b>    | <b>2'066</b>  | <b>549</b>    | <b>450</b>    | <b>558</b>    |               | <b>1'557</b> |
| Nettozinsaufwand finanzielle<br>Vermögenswerte und Verbindlichkeiten | (17)          | (16)          | (13)          | (14)          | (60)          | (15)          | (18)          | (13)          |               | (46)         |
| Zinsaufwand Leasingverbindlichkeiten                                 | (11)          | (11)          | (11)          | (11)          | (44)          | (11)          | (11)          | (11)          |               | (33)         |
| Übriges Finanzergebnis                                               | 252           | (35)          | –             | (17)          | 200           | 28            | 14            | (10)          |               | 32           |
| Equity-bilanzierte Beteiligungen                                     | –             | (4)           | (1)           | (5)           | (10)          | (1)           | –             | (1)           |               | (2)          |
| <b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>                                   | <b>740</b>    | <b>507</b>    | <b>526</b>    | <b>379</b>    | <b>2'152</b>  | <b>550</b>    | <b>435</b>    | <b>523</b>    |               | <b>1'508</b> |
| Ertragssteueraufwand                                                 | (102)         | (99)          | (36)          | (82)          | (319)         | (103)         | (97)          | (94)          |               | (294)        |
| <b>Reingewinn</b>                                                    | <b>638</b>    | <b>408</b>    | <b>490</b>    | <b>297</b>    | <b>1'833</b>  | <b>447</b>    | <b>338</b>    | <b>429</b>    |               | <b>1'214</b> |
| Anteil Aktionäre der Swisscom AG                                     | 638           | 407           | 490           | 297           | 1'832         | 447           | 337           | 429           |               | 1'213        |
| Anteil nicht beherrschende Aktionäre                                 | –             | 1             | –             | –             | 1             | –             | 1             | –             |               | 1            |
| Gewinn pro Aktie (in CHF)                                            | 12,32         | 7,86          | 9,46          | 5,73          | 35,37         | 8,63          | 6,51          | 8,28          |               | 23,42        |
| <b>Nettoumsatz</b>                                                   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |              |
| Swisscom Schweiz                                                     | 2'080         | 2'023         | 2'047         | 2'083         | 8'233         | 2'070         | 2'024         | 2'058         |               | 6'152        |
| Fastweb                                                              | 634           | 659           | 621           | 669           | 2'583         | 615           | 615           | 588           |               | 1'818        |
| Übrige operative Segmente                                            | 240           | 265           | 265           | 263           | 1'033         | 241           | 259           | 259           |               | 759          |
| Intersegment-Elimination                                             | (151)         | (167)         | (173)         | (175)         | (666)         | (158)         | (172)         | (174)         |               | (504)        |
| <b>Total Nettoumsatz</b>                                             | <b>2'803</b>  | <b>2'780</b>  | <b>2'760</b>  | <b>2'840</b>  | <b>11'183</b> | <b>2'768</b>  | <b>2'726</b>  | <b>2'731</b>  |               | <b>8'225</b> |
| <b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b>               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |              |
| Swisscom Schweiz                                                     | 916           | 881           | 879           | 777           | 3'453         | 930           | 818           | 917           |               | 2'665        |
| Fastweb                                                              | 195           | 225           | 236           | 236           | 892           | 191           | 222           | 220           |               | 633          |
| Übrige operative Segmente                                            | 34            | 49            | 53            | 30            | 166           | 42            | 41            | 39            |               | 122          |
| Überleitung Vorsorgeaufwand                                          | (13)          | 49            | (11)          | (11)          | 14            | (15)          | (15)          | (15)          |               | (45)         |
| Elimination                                                          | (8)           | (11)          | (9)           | (19)          | (47)          | (11)          | (12)          | (11)          |               | (34)         |
| <b>Total EBITDA</b>                                                  | <b>1'124</b>  | <b>1'193</b>  | <b>1'148</b>  | <b>1'013</b>  | <b>4'478</b>  | <b>1'137</b>  | <b>1'054</b>  | <b>1'150</b>  |               | <b>3'341</b> |
| <b>Investitionen</b>                                                 |               |               |               |               |               |               |               |               |               |              |
| Swisscom Schweiz                                                     | 371           | 382           | 372           | 517           | 1'642         | 364           | 391           | 406           |               | 1'161        |
| Fastweb                                                              | 168           | 162           | 149           | 170           | 649           | 163           | 143           | 147           |               | 453          |
| Übrige operative Segmente                                            | 9             | 10            | 10            | 12            | 41            | 6             | 8             | 8             |               | 22           |
| Intersegment-Elimination                                             | (8)           | (11)          | (9)           | (18)          | (46)          | (11)          | (11)          | (13)          |               | (35)         |
| <b>Total Investitionen</b>                                           | <b>540</b>    | <b>543</b>    | <b>522</b>    | <b>681</b>    | <b>2'286</b>  | <b>522</b>    | <b>531</b>    | <b>548</b>    |               | <b>1'601</b> |

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                      | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2021          | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2022          |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Operatives Ergebnis (EBITDA)                        | 1'124         | 1'193         | 1'148         | 1'013         | 4'478         | 1'137         | 1'054         | 1'150         |               | 3'341         |
| Leasingaufwand                                      | (75)          | (76)          | (75)          | (75)          | (301)         | (72)          | (74)          | (73)          |               | (219)         |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>       | <b>1'049</b>  | <b>1'117</b>  | <b>1'073</b>  | <b>938</b>    | <b>4'177</b>  | <b>1'065</b>  | <b>980</b>    | <b>1'077</b>  |               | <b>3'122</b>  |
| Investitionen                                       | (540)         | (543)         | (522)         | (681)         | (2'286)       | (522)         | (531)         | (548)         |               | (1'601)       |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>               | <b>509</b>    | <b>574</b>    | <b>551</b>    | <b>257</b>    | <b>1'891</b>  | <b>543</b>    | <b>449</b>    | <b>529</b>    |               | <b>1'521</b>  |
| <b>Nettoverschuldung</b>                            |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Nettoverschuldung<br>exkl. Leasingverbindlichkeiten | 5'849         | 6'626         | 6'040         | 5'689         | 5'689         | 5'695         | 6'595         | 5'776         |               | 5'776         |
| Nettoverschuldung                                   | 7'825         | 8'568         | 7'999         | 7'706         | 7'706         | 7'680         | 8'538         | 7'704         |               | 7'704         |
| <b>Personalbestand in Vollzeitstellen</b>           |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Swisscom Schweiz                                    | 12'830        | 12'867        | 12'963        | 12'889        | 12'889        | 12'999        | 12'927        | 12'870        |               | 12'870        |
| Fastweb                                             | 2'733         | 2'750         | 2'741         | 2'753         | 2'753         | 2'737         | 2'880         | 2'915         |               | 2'915         |
| Übrige operative Segmente                           | 3'514         | 3'493         | 3'468         | 3'263         | 3'263         | 3'273         | 3'260         | 3'248         |               | 3'248         |
| <b>Total Personalbestand</b>                        | <b>19'077</b> | <b>19'110</b> | <b>19'172</b> | <b>18'905</b> | <b>18'905</b> | <b>19'009</b> | <b>19'067</b> | <b>19'033</b> |               | <b>19'033</b> |
| <b>Informationen nach geografischen Regionen</b>    |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Nettoumsatz Schweiz                                 | 2'164         | 2'115         | 2'134         | 2'166         | 8'579         | 2'154         | 2'114         | 2'145         |               | 6'413         |
| Nettoumsatz Ausland                                 | 639           | 665           | 626           | 674           | 2'604         | 614           | 612           | 586           |               | 1'812         |
| <b>Total Nettoumsatz</b>                            | <b>2'803</b>  | <b>2'780</b>  | <b>2'760</b>  | <b>2'840</b>  | <b>11'183</b> | <b>2'768</b>  | <b>2'726</b>  | <b>2'731</b>  |               | <b>8'225</b>  |
| EBITDA Schweiz                                      | 927           | 962           | 907           | 773           | 3'569         | 941           | 829           | 925           |               | 2'695         |
| EBITDA Ausland                                      | 197           | 231           | 241           | 240           | 909           | 196           | 225           | 225           |               | 646           |
| <b>Total EBITDA</b>                                 | <b>1'124</b>  | <b>1'193</b>  | <b>1'148</b>  | <b>1'013</b>  | <b>4'478</b>  | <b>1'137</b>  | <b>1'054</b>  | <b>1'150</b>  |               | <b>3'341</b>  |
| Investitionen Schweiz                               | 371           | 381           | 372           | 510           | 1'634         | 359           | 387           | 401           |               | 1'147         |
| Investitionen Ausland                               | 169           | 162           | 150           | 171           | 652           | 163           | 144           | 148           |               | 455           |
| <b>Total Investitionen</b>                          | <b>540</b>    | <b>543</b>    | <b>522</b>    | <b>681</b>    | <b>2'286</b>  | <b>522</b>    | <b>531</b>    | <b>549</b>    |               | <b>1'602</b>  |
| Personalbestand Schweiz                             | 15'975        | 15'964        | 16'006        | 15'882        | 15'882        | 15'987        | 15'874        | 15'786        |               | 15'786        |
| Personalbestand Ausland                             | 3'102         | 3'146         | 3'166         | 3'023         | 3'023         | 3'022         | 3'193         | 3'247         |               | 3'247         |
| <b>Total Personalbestand (Vollzeit)</b>             | <b>19'077</b> | <b>19'110</b> | <b>19'172</b> | <b>18'905</b> | <b>18'905</b> | <b>19'009</b> | <b>19'067</b> | <b>19'033</b> |               | <b>19'033</b> |
| <b>Fastweb, in Mio. EUR</b>                         |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Privatkunden                                        | 286           | 288           | 282           | 286           | 1'142         | 285           | 287           | 284           |               | 856           |
| Geschäftskunden                                     | 237           | 244           | 231           | 267           | 979           | 247           | 250           | 239           |               | 736           |
| Wholesale                                           | 56            | 66            | 60            | 81            | 263           | 62            | 64            | 78            |               | 204           |
| <b>Umsatz mit externen Kunden</b>                   | <b>579</b>    | <b>598</b>    | <b>573</b>    | <b>634</b>    | <b>2'384</b>  | <b>594</b>    | <b>601</b>    | <b>601</b>    |               | <b>1'796</b>  |
| Segmentergebnis (EBITDA)                            | 179           | 205           | 218           | 224           | 826           | 185           | 218           | 225           |               | 628           |
| Marge in % Nettoumsatz                              | 30,8          | 34,2          | 38,0          | 35,2          | 34,5          | 31,1          | 36,1          | 37,3          |               | 34,9          |
| Leasingaufwand                                      | (14)          | (13)          | (13)          | (14)          | (54)          | (14)          | (15)          | (14)          |               | (43)          |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>       | <b>165</b>    | <b>192</b>    | <b>205</b>    | <b>210</b>    | <b>772</b>    | <b>171</b>    | <b>203</b>    | <b>211</b>    |               | <b>585</b>    |
| Investitionen                                       | (154)         | (147)         | (138)         | (162)         | (601)         | (157)         | (142)         | (150)         |               | (449)         |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>               | <b>11</b>     | <b>45</b>     | <b>67</b>     | <b>48</b>     | <b>171</b>    | <b>14</b>     | <b>61</b>     | <b>61</b>     |               | <b>136</b>    |
| Breitbandanschlüsse Retail in Tsd.                  | 2'765         | 2'774         | 2'768         | 2'750         | 2'750         | 2'731         | 2'712         | 2'696         |               | 2'696         |
| Breitbandanschlüsse Wholesale in Tsd.               | 153           | 190           | 237           | 306           | 306           | 363           | 386           | 418           |               | 418           |
| Mobilfunkanschlüsse in Tsd.                         | 2'066         | 2'188         | 2'316         | 2'472         | 2'472         | 2'649         | 2'805         | 2'937         |               | 2'937         |

| In Mio. CHF bzw. wie angemerkt                     | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2021          | 1.<br>Quartal | 2.<br>Quartal | 3.<br>Quartal | 4.<br>Quartal | 2022          |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Swisscom Schweiz</b>                            |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Umsatz und Ergebnisse</b>                       |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Residential Customers                              | 465           | 464           | 467           | 458           | 1'854         | 460           | 462           | 469           |               | 1'391         |
| Business Customers                                 | 199           | 195           | 193           | 190           | 777           | 188           | 186           | 189           |               | 563           |
| <b>Umsatz Mobilfunk</b>                            | <b>664</b>    | <b>659</b>    | <b>660</b>    | <b>648</b>    | <b>2'631</b>  | <b>648</b>    | <b>648</b>    | <b>658</b>    |               | <b>1'954</b>  |
| Residential Customers                              | 504           | 500           | 498           | 499           | 2'001         | 505           | 500           | 501           |               | 1'506         |
| Business Customers                                 | 222           | 217           | 213           | 214           | 866           | 212           | 209           | 210           |               | 631           |
| <b>Umsatz Festnetz</b>                             | <b>726</b>    | <b>717</b>    | <b>711</b>    | <b>713</b>    | <b>2'867</b>  | <b>717</b>    | <b>709</b>    | <b>711</b>    |               | <b>2'137</b>  |
| <b>Total Umsatz Telekomdienste</b>                 | <b>1'390</b>  | <b>1'376</b>  | <b>1'371</b>  | <b>1'361</b>  | <b>5'498</b>  | <b>1'365</b>  | <b>1'357</b>  | <b>1'369</b>  |               | <b>4'091</b>  |
| Lösungsgeschäft                                    | 273           | 274           | 274           | 290           | 1'111         | 297           | 292           | 288           |               | 877           |
| Handelswaren                                       | 211           | 174           | 179           | 208           | 772           | 214           | 178           | 197           |               | 589           |
| Wholesale                                          | 169           | 156           | 163           | 156           | 644           | 144           | 146           | 161           |               | 451           |
| Übrige Umsätze                                     | 24            | 31            | 45            | 52            | 152           | 35            | 34            | 29            |               | 98            |
| <b>Total Umsatz mit externen Kunden</b>            | <b>2'067</b>  | <b>2'011</b>  | <b>2'032</b>  | <b>2'067</b>  | <b>8'177</b>  | <b>2'055</b>  | <b>2'007</b>  | <b>2'044</b>  |               | <b>6'106</b>  |
| Residential Customers                              | 1'134         | 1'108         | 1'134         | 1'153         | 4'529         | 1'127         | 1'104         | 1'126         |               | 3'357         |
| Business Customers                                 | 759           | 741           | 730           | 752           | 2'982         | 779           | 753           | 753           |               | 2'285         |
| Wholesale                                          | 169           | 156           | 163           | 156           | 644           | 144           | 146           | 161           |               | 451           |
| Infrastructure & Support Functions                 | 5             | 6             | 5             | 6             | 22            | 5             | 4             | 4             |               | 13            |
| <b>Total Umsatz mit externen Kunden</b>            | <b>2'067</b>  | <b>2'011</b>  | <b>2'032</b>  | <b>2'067</b>  | <b>8'177</b>  | <b>2'055</b>  | <b>2'007</b>  | <b>2'044</b>  |               | <b>6'106</b>  |
| <b>Segmentergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)</b> |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Residential Customers                              | 728           | 736           | 758           | 694           | 2'916         | 745           | 729           | 756           |               | 2'230         |
| Business Customers                                 | 360           | 348           | 349           | 318           | 1'375         | 353           | 340           | 361           |               | 1'054         |
| Wholesale                                          | 89            | 75            | 56            | 78            | 298           | 81            | 75            | 54            |               | 210           |
| Infrastructure & Support Functions                 | (261)         | (278)         | (283)         | (315)         | (1'137)       | (249)         | (327)         | (254)         |               | (830)         |
| Intersegment-Elimination                           | –             | –             | (1)           | 2             | 1             | –             | 1             | –             |               | 1             |
| <b>Segmentergebnis (EBITDA)</b>                    | <b>916</b>    | <b>881</b>    | <b>879</b>    | <b>777</b>    | <b>3'453</b>  | <b>930</b>    | <b>818</b>    | <b>917</b>    |               | <b>2'665</b>  |
| Marge in % Nettoumsatz                             | 44,0          | 43,5          | 42,9          | 37,3          | 41,9          | 44,9          | 40,4          | 44,6          |               | 43,3          |
| Leasingaufwand                                     | (58)          | (59)          | (57)          | (58)          | (232)         | (56)          | (55)          | (56)          |               | (167)         |
| <b>EBITDA nach Leasingaufwand (EBITDA AL)</b>      | <b>858</b>    | <b>822</b>    | <b>822</b>    | <b>719</b>    | <b>3'221</b>  | <b>874</b>    | <b>763</b>    | <b>861</b>    |               | <b>2'498</b>  |
| Investitionen                                      | (371)         | (382)         | (372)         | (517)         | (1'642)       | (364)         | (391)         | (406)         |               | (1'161)       |
| <b>Operating Free Cash Flow Proxy</b>              | <b>487</b>    | <b>440</b>    | <b>450</b>    | <b>202</b>    | <b>1'579</b>  | <b>510</b>    | <b>372</b>    | <b>455</b>    |               | <b>1'337</b>  |
| <b>Operationelle Daten in Tsd.</b>                 |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Anschlüsse</b>                                  |               |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
| Residential Customers                              | 1'207         | 1'188         | 1'171         | 1'159         | 1'159         | 1'139         | 1'121         | 1'103         |               | 1'103         |
| Business Customers                                 | 284           | 283           | 270           | 265           | 265           | 260           | 248           | 248           |               | 248           |
| <b>Festnetztelefonieanschlüsse</b>                 | <b>1'491</b>  | <b>1'471</b>  | <b>1'441</b>  | <b>1'424</b>  | <b>1'424</b>  | <b>1'399</b>  | <b>1'369</b>  | <b>1'351</b>  |               | <b>1'351</b>  |
| Residential Customers                              | 1'733         | 1'733         | 1'736         | 1'743         | 1'743         | 1'736         | 1'733         | 1'734         |               | 1'734         |
| Business Customers                                 | 295           | 294           | 294           | 294           | 294           | 294           | 293           | 293           |               | 293           |
| <b>Breitbandanschlüsse Retail</b>                  | <b>2'028</b>  | <b>2'027</b>  | <b>2'030</b>  | <b>2'037</b>  | <b>2'037</b>  | <b>2'030</b>  | <b>2'026</b>  | <b>2'027</b>  |               | <b>2'027</b>  |
| Residential Customers                              | 1'512         | 1'513         | 1'516         | 1'523         | 1'523         | 1'517         | 1'513         | 1'508         |               | 1'508         |
| Business Customers                                 | 69            | 69            | 69            | 69            | 69            | 69            | 69            | 68            |               | 68            |
| <b>TV-Anschlüsse</b>                               | <b>1'581</b>  | <b>1'582</b>  | <b>1'585</b>  | <b>1'592</b>  | <b>1'592</b>  | <b>1'586</b>  | <b>1'582</b>  | <b>1'576</b>  |               | <b>1'576</b>  |
| Postpaid Residential Customers                     | 2'990         | 3'016         | 3'063         | 3'110         | 3'110         | 3'136         | 3'169         | 3'226         |               | 3'226         |
| Postpaid Business Customers                        | 1'863         | 1'856         | 1'859         | 1'870         | 1'870         | 1'879         | 1'883         | 1'874         |               | 1'874         |
| <b>Mobilfunkanschlüsse Postpaid</b>                | <b>4'853</b>  | <b>4'872</b>  | <b>4'922</b>  | <b>4'980</b>  | <b>4'980</b>  | <b>5'015</b>  | <b>5'052</b>  | <b>5'100</b>  |               | <b>5'100</b>  |
| Prepaid Residential Customers                      | 1'324         | 1'297         | 1'268         | 1'197         | 1'197         | 1'136         | 1'105         | 1'066         |               | 1'066         |
| <b>Mobilfunkanschlüsse</b>                         | <b>6'177</b>  | <b>6'169</b>  | <b>6'190</b>  | <b>6'177</b>  | <b>6'177</b>  | <b>6'151</b>  | <b>6'157</b>  | <b>6'166</b>  |               | <b>6'166</b>  |
| RGU Residential Customers                          | 8'766         | 8'747         | 8'754         | 8'732         | 8'732         | 8'664         | 8'641         | 8'637         |               | 8'637         |
| RGU Business Customers                             | 2'511         | 2'502         | 2'492         | 2'498         | 2'498         | 2'502         | 2'493         | 2'483         |               | 2'483         |
| <b>Umsatz generierende Einheiten (RGU)</b>         | <b>11'277</b> | <b>11'249</b> | <b>11'246</b> | <b>11'230</b> | <b>11'230</b> | <b>11'166</b> | <b>11'134</b> | <b>11'120</b> |               | <b>11'120</b> |
| Anschlüsse Wholesale                               | 677           | 689           | 692           | 698           | 698           | 703           | 692           | 691           |               | 691           |

## Zukunftsbezogene Aussagen

Der Zwischenbericht erscheint in Deutsch und Englisch. Die deutsche Version ist verbindlich.

Dieser Zwischenbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. In diesem Zwischenbericht können solche zukunftsgerichteten Aussagen insbesondere Aussagen im Zusammenhang mit unserer Finanzlage, den Betriebs- und Geschäftsergebnissen sowie bestimmten strategischen Plänen und Zielen beinhalten.

Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, können die tatsächlichen künftigen Ergebnisse wesentlich von jenen abweichen, die in den Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert wurden. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beziehen sich auf Faktoren, die sich der Kontrolle und Einschätzung von Swisscom entziehen, wie z. B. künftige Marktbedingungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Massnahmen staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren, wie sie in früheren und künftigen Anmeldungen und Berichten von Swisscom und Fastweb angegeben sind, insbesondere bei der amerikanischen Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission eingereichten Anmeldungen und Berichten sowie in früheren und künftigen Anmeldungen, Presseerklärungen, Berichten und sonstigen Informationen, die auf den Webseiten der Konzerngesellschaften von Swisscom veröffentlicht werden.

Den Lesern wird empfohlen, sich nicht unverhältnismässig auf die zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen, die nur zum Zeitpunkt der hier gemachten Aussagen Gültigkeit haben.

Swisscom hat weder die Absicht noch eine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, sei es infolge neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder sonstiger Faktoren.